

## แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์แมคคาแพด

กุลวดี เลิศปัญญาสัมปทา, จิตรลดา บิติมล, ภาคภูมิ ไช่มุก และ ธนพล วีราสา  
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล 69 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

### บทคัดย่อ

ผลิตภัณฑ์ Macca Pad เป็นพลาสติกบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนสำหรับผู้หญิงวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาการปวดท้องประจำเดือน โดยมีส่วนประกอบสำคัญ คือผงถ่านแมคคาเดเมียที่ได้จากการเผา ถ่าน อุณหภูมิและความดันที่เหมาะสมแล้วนำมาบด ซึ่งผงถ่านแมคคาเดเมียมีคุณสมบัติในการแผ่คลื่นความร้อน Far-Infrared Ray (FIR) ลงไปในระดับเซลล์ ซึ่งมีความสามารถเพิ่มการไหลเวียนโลหิตภายในบริเวณมดลูกได้ ส่งผลให้ลดการคั่งของเลือดบริเวณมดลูกและบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนโดยทดสอบแล้วว่าไม่ส่งผลใดๆ ที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย ดังนั้นผลิตภัณฑ์ Macca Pad จะสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าในการบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนทดแทนการใช้ยาแก้ปวดชนิดต่างๆ ที่ส่งผลข้างเคียงที่เป็นอันตรายต่อร่างกายมนุษย์ ด้วยราคาที่เหมาะสมเพียงแผ่นละ 35 บาท

## Macca Pad Business Plan

**Kulwadee Lertpanyasumpata, Chitlada Pitimol, Phakpum Kaimok, Thanaphol Virasa**

College of Management Mahidol University, 69 Vipawadee Rangsit Road, Samsennai Phayathai District,  
Bangkok, Thailand 10400

### Abstract

Macca Pad is an innovative product for alleviating menstrual cramps during a woman's menstrual period. We apply charcoal powder from macadamia shells as an active material. The macadamia powder after burning at appropriate temperature and pressure and grinding can effectively release Far-Infrared Ray (FIR) underneath skin cells. It can stimulate blood flow in uterus and reduce blood fanatic around the uterus, which is a cause of period pains. The product passed safety tests and has been confirmed by trusted academic research. Macca Pad can substitute available over-the-counter medications which reduce cramping in the uterus. It is ready to market and will be priced at thirty five baht per piece.

## 1. บทนำ

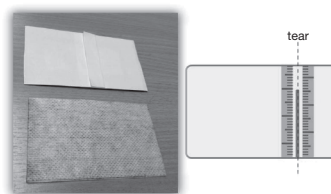
อาการปวดท้องประจำเดือนเป็นปัญหาใหญ่ของผู้หญิงจำนวนมากทั่วโลกที่สร้างความรำคาญใจในทุกๆ เดือน โดยเฉพาะเด็กสาวหรือผู้หญิงที่มีอายุน้อย สาเหตุหลักของการปวดประจำเดือนส่วนใหญ่มาจากกล้ามเนื้อปากมดลูกตึงเกินไป เนื่องจากผนังมดลูกมีการสร้างสารชนิดหนึ่งที่เรียกว่า พรอสตาแกลนดิน (Prosta-glandin) ซึ่งมีผลให้เกิดการหดตัวของหลอดเลือดและหดเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ ส่งผลให้มีการบีบตัวของกล้ามเนื้อมดลูกและทำให้มดลูกหดตัวแรงขึ้น เป็นสาเหตุทำให้เกิดอาการปวดประจำเดือน โดยวิธีโดยทั่วไปที่ผู้หญิงใช้ในการบรรเทาอาการปวดประจำเดือน คือการวางกระเป๋าน้ำร้อนหรือการออกกำลังกายและพักผ่อนอย่างเพียงพออย่างสม่ำเสมอ แต่ผู้หญิงส่วนใหญ่มักจะไม่ปฏิบัติตามวิธีดังกล่าวและหันมาใช้วิธีการรับประทานยาเพื่อบรรเทาอาการปวด เช่น พาราเซตามอล พอนสแตน 500 mg. เป็นต้น ซึ่งยาเหล่านี้จะส่งผลข้างเคียงที่เป็นอันตรายต่อร่างกายหากใช้สม่ำเสมอเป็นประจำ

พบว่ามีการวิจัยเรื่อง Inhibitory Effects of Far-Infrared Ray-Emitting Belts on Primary Dysmenorrhea ซึ่งระบุแล้วว่าคลื่นความร้อน Far-Infrared Ray (FIR) สามารถบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนให้กับผู้หญิงได้จริง โดยจะแผ่ความร้อนไปยังบริเวณท้องน้อยเข้าสู่มดลูก ซึ่งจะทำให้เลือดบริเวณนั้นไหลเวียนดีขึ้น ช่วยลดการแข็งตัวและอุดตันของเลือดภายในมดลูกได้

ในประเทศไทย คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาเคมี มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาแผ่นที่ผลิตจากเปลือกและเมล็ดแมคคาเดเมีย ซึ่งสามารถปล่อยคลื่นอินฟราเรด ระยะเวลายาวคลื่น 4 - 16 ไมครอน หรือที่เรียกว่า Far-Infrared Ray (FIR) มานานกว่า 20 ปี โดยที่ทีมงาน ศาสตราจารย์ ดร.จิตต์ลัดดา ศักดาภิพานิชย์ สถาบันชีววิทยาศาสตร์โมเลกุล วิทยาเขตศาลายา มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมทำงานวิจัยให้กับโครงการพัฒนาโดยตุงในพระราชดำริของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ในหัวข้อการพัฒนาขยะจากกระบวนการผลิตถั่วแมคคาเดเมีย เพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงได้นำเอาผลงานวิจัยดังกล่าวมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มี

คุณสมบัติบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือน โดยการให้ความร้อนระดับเซลล์จากคลื่น Far-Infrared Ray (FIR) ซึ่งได้จากผงถ่านแมคคาเดเมีย เพื่อแก้ปัญหาอาการปวดประจำเดือนให้กับผู้หญิงวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาการปวดท้องประจำเดือน และไม่ส่งผลข้างเคียงที่เป็นอันตรายใดๆ ต่อร่างกายมนุษย์

## 2. นวัตกรรมใหม่ (Innovation)



### 2.1 รูปแบบผลิตภัณฑ์

#### รูปที่ 1 รูปแบบผลิตภัณฑ์ Macca Pad

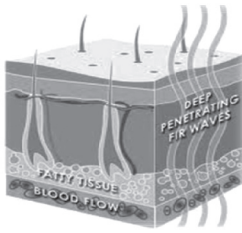
Macca Pad เป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ พลาสติกเตอร์ ซึ่งมีส่วนประกอบสำคัญ คือ แผ่นพลาสติกเตอร์และผงถ่านแมคคาเดเมีย ขนาด 10 x 12 เซนติเมตร บรรจุ 1 แผ่น ต่อซองราคาขายส่งแผ่นละ 29 บาทและขายปลีกแผ่นละ 35 บาท

### 2.2 สรรพคุณของ Macca Pad

- บรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนให้กับสตรีในขณะมีประจำเดือน
- ช่วยให้เลือดไหลเวียนดีขึ้น ลดการคั่งของเลือดในบริเวณช่องท้อง

### 2.3 กลไกการออกฤทธิ์

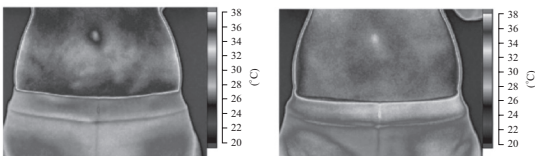
คลื่น Far-Infrared Ray (FIR) ที่มีคุณสมบัติบรรเทาอาการปวดประจำเดือน และกระตุ้นการไหลเวียนโลหิตได้ โดยคลื่น FIR นี้จะเข้าไปจัดการกับสาร Prosta-glandins ที่อยู่บริเวณรอบมดลูกซึ่งเป็นสาเหตุของการปวดท้องประจำเดือนนั่นเอง และช่วยให้เลือดไหลเวียนดียิ่งขึ้น



รูปที่ 2 กลไกการออกฤทธิ์ของคลื่น FIR

**2.4 ประสิทธิภาพ**

คลื่น Far-Infrared Ray (FIR) ที่ได้จากผงถ่านแมกคาเดเมีย มีงานวิจัยและผลการทดสอบในมนุษย์ที่ได้รับการรับรองแล้วว่ามีความสามารถในการแผ่คลื่นความร้อนในระดับเซลล์เข้าสู่ร่างกาย ทำให้บริเวณหน้าท้องรวมถึงมดลูกมีอุณหภูมิสูงขึ้นและยังเพิ่มการไหลเวียนของเลือดในบริเวณดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลให้อาการปวดท้องประจำเดือนของผู้หญิงวัยเจริญพันธุ์ลดลง อีกทั้งยังทดสอบแล้วว่าไม่มีผลข้างเคียงใดๆที่เป็นอันตรายกับมนุษย์อีกด้วย ซึ่งดีกว่าการใช้ยาแก้ปวดชนิดต่างๆในการบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนอย่างแน่นอน



รูปที่ 3 ประสิทธิภาพของคลื่นความร้อน FIR

**3. โอกาสทางธุรกิจ (Business Opportunity)**

**3.1 การสังเกตปัญหาและความต้องการแฝง (Unmet Need) ของหญิงวัยเจริญพันธุ์**

จากการสังเกตช่วงเวลาก่อนการมีประจำเดือนของหญิงวัยเจริญพันธุ์ส่วนใหญ่พบว่ากว่า 80% จะมีอาการปวดท้องประจำเดือนซึ่งการปวดนี้จะส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก บางคนจำเป็นต้องลาหยุดงานหรือลาหยุดเรียนเนื่องจากมีอาการปวดท้องประจำเดือนทำให้ขาดโอกาสหลายอย่างด้วยกันในชีวิต ไม่เพียงแต่ประเทศไทยเท่านั้นที่พบเจอปัญหานี้จากงานวิจัย Inhibitory Effects of Far-Infrared Ray-Emitting Belts on Primary Dysmenorrhea พบว่าในประเทศสหรัฐอเมริกา

มีผู้หญิงต้องลาหยุดงานเนื่องจากปวดท้องประจำเดือนถึง 6,000 ล้านชั่วโมง คิดเป็นมูลค่ากว่า 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี และในประเทศไต้หวันปัญหาการปวดท้องประจำเดือนเป็นสาเหตุหลักของวัยรุ่นในการขอคำปรึกษากับสูตินารีแพทย์ ซึ่งจากการวิจัยยังพบว่า มีผู้หญิงประมาณ 20-30% ที่ยาแก้ปวดไม่สามารถช่วยลดอาการปวดท้องประจำเดือน จากปัญหาที่ได้กล่าวมานี้ ทำให้ทางบริษัทหาโอกาสที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ที่ช่วยบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนได้จริง และไม่ส่งผลอันตรายต่อร่างกายมนุษย์ขึ้นมา

**3.2 ความสำเร็จของงานวิจัยของนักวิทยาศาสตร์ไทย**

ในช่วงเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมารัฐบาลและเอกชนได้มีการให้การสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนางานวิจัยต่างๆ ทำให้สามารถพัฒนาศักยภาพของนักวิทยาศาสตร์ไทยได้เป็นอย่างดี ยิ่งไปกว่านั้นโครงการต่างๆ ในพระราชดำริเองก็มีส่วนในการสนับสนุนให้ชาวบ้านมีอาชีพทำกินและมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งยังมีส่วนในการสนับสนุนงานวิจัยของนักวิทยาศาสตร์ไทยดังเช่นที่เกิดขึ้นกับโครงการพัฒนาตอยตุ้งในพระราชดำริของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ในหัวข้อการพัฒนาขยะจากกระบวนการผลิตถั่วแมคคาเดเมียเพื่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ก่อให้เกิดแผ่นพลาสติกบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนนี้ขึ้นมา ซึ่งเป็นการต่อยอดถึงศักยภาพและความสามารถของนักวิทยาศาสตร์ไทยได้เป็นอย่างดี

**3.3 แนวโน้มของกระแสนิยมการรักษาสุขภาพของคนยุคใหม่**

ในปัจจุบันสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสุขภาพไม่ว่าจะเป็นอาหาร หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติซึ่งปลอดภัยและมีหรือสารพิษใดๆ ได้รับความนิยมและความสนใจจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างมากซึ่งจะส่งผลดีต่อแผ่นพลาสติกบรรเทาอาการปวด Macca Pad เนื่องจากผลิตจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยไร้สารพิษ และยังไม่มีผลข้างเคียงใดๆ ที่เป็นอันตรายต่อร่างกายมนุษย์อีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้นการใช้แผ่นพลาสติกบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนจะทำให้สามารถลดการใช้ยาแก้ปวดชนิด

ต่างๆ ที่มีผลข้างเคียงที่เป็นอันตรายต่อร่างกายมนุษย์ในระยะยาว

#### 4. รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

##### 4.1 แผนการดำเนินงาน

###### - สถานที่ตั้งโรงงาน

สถานที่ตั้งโรงงานจะตั้งอยู่ที่ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ เนื่องจากเป็นที่ดินและอาคารของหนึ่งในหุ้นส่วนของบริษัทฯ จึงได้เช่าสถานที่ที่ไม่แพง และเหมาะสมกับการตั้งโรงงาน

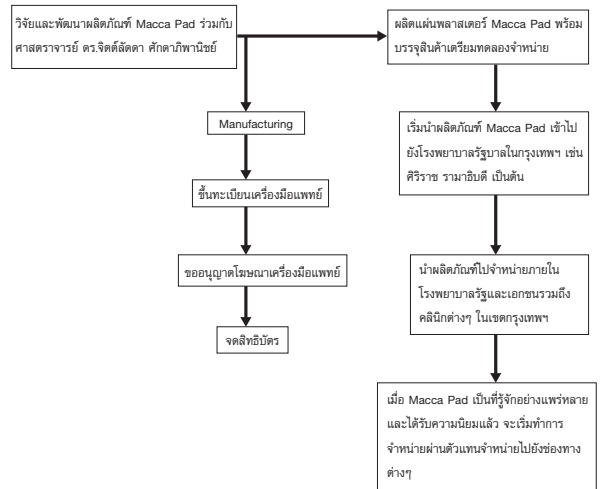


รูปที่ 4 สถานที่ตั้งโรงงาน

###### - ขั้นตอนการดำเนินงาน

ด้านการผลิตและจำหน่าย

1. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Macca Pad ร่วมกับ ศาสตราจารย์ ดร.จิตต์ลัดดา ศักดาภิพานิชย์ ทั้งในส่วนของกระบวนการผลิต และพัฒนาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
2. ผลิตแผ่นพลาสติก Macca Pad ตามขั้นตอนให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้
3. เริ่มทดลองจำหน่ายภายในโรงพยาบาลรัฐบาลในเขตกรุงเทพฯ เช่น ศิริราช รามาฯ
4. ขยายช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Macca Pad เข้าสู่โรงพยาบาลทั้ง 16 แห่งที่กำหนดไว้ตามเป้าหมาย
5. เมื่อผลิตภัณฑ์ Macca Pad เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแล้ว จะเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนไปยังช่องทางต่างๆ



รูปที่ 5 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ด้านสถานที่ตั้งโรงงานและการขึ้นทะเบียนต่างๆ

1. จัดตั้งโรงงานผลิต โดยทำการเช่าสถานที่ตั้งโรงงานในอ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี เนื่องจากมีสถานที่พร้อมประกอบการผลิตได้ทันที และค่าเช่าไม่สูงมาก เนื่องจากเป็นที่ของผู้จัดทำแผนธุรกิจนี้
2. เมื่อเทียบผลิตภัณฑ์ Macca Pad จากแผนภูมิการแสดงขั้นตอนการขออนุญาตเครื่องมือแพทย์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ Macca Pad จัดอยู่ในประเภทเครื่องมือแพทย์ และใช้ระยะเวลาในการขอขึ้นทะเบียนประมาณ 30-90 วัน
3. การขออนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ทั้งบนสิ่งของที่แจก และการโฆษณาอื่นๆ ซึ่งจะเป็นไปตามข้อกำหนดต่างๆ ในการขอโฆษณาเครื่องมือแพทย์
4. การจัดสิทธิบัตร จะจดในส่วนของสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

##### 4.2 แผนการตลาด

###### - กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

###### 1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

กลุ่มของผู้หญิงวัยเจริญพันธุ์อายุ 13 - 30 ปี ที่มีอาการปวดท้องประจำเดือน และเข้าไปปรึกษาแพทย์ทั้งในแผนกอายุรกรรมและสูตินารีเวชของโรงพยาบาลรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพฯ เมื่อแพทย์เป็นผู้แนะนำผลิตภัณฑ์ Macca Pad ที่ช่วยบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือน

ได้จริง และทดสอบแล้วว่าไม่ส่งผลข้างเคียงใดๆ ที่เป็นอันตรายต่อร่างกายมนุษย์ให้กับคนไข้ที่เข้ามาปรึกษานั้นจะสร้างความเชื่อมั่น และเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้สิ่งบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนให้กับผู้หญิงวัยเจริญพันธุ์ได้

## 2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง

กลุ่มผู้หญิงที่มีอาการปวดท้องประจำเดือนเป็นประจำ และใช้ยาแก้ปวดที่หาซื้อจากร้านขายยาทั่วไปในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

### คุณค่าที่จะให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. เป็นทางเลือกให้กับผู้หญิงที่ต้องการสิ่งที่จะช่วยบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนที่มีประสิทธิภาพในการบรรเทาได้จริง

2. วัตถุดิบในส่วนของผงถ่านที่นำมาใช้ในการผลิตมาจากธรรมชาติและมีงานวิจัยรองรับแล้วว่าคลื่น Far-Infrared Ray (FIR) ไม่มีผลข้างเคียงใดๆ ที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย และในส่วนของพลาสติกสังเคราะห์จากบริษัท แจ็กเจีย อุตสาหกรรมไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตแผ่นพลาสติกแปะแผล “เทนโซพลัส” ซึ่งเป็นที่รู้จักและนิยมใช้กันของคนทั่วไปอยู่แล้ว และได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP ในการผลิตอีกด้วย

## - การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

### 1. กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product)

รูปแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ Macca Pad ผลิตจากผงถ่านแมคคาเดเมียที่มีการควบคุมคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้การควบคุมดูแลของ ศาสตราจารย์ ดร.จิตต์ลัดดา ตักดาภิพาณิชย์ ผู้คิดค้นการเผาถ่านแมคคาเดเมียนี้ และแผ่นพลาสติกที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพดี ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง และระบายนกอากาศได้ดี อีกทั้งกาที่ใช้ติดยังเป็นกาวชนิด Food Grade ซึ่งไม่เป็นอันตรายต่อร่างกายอย่างแน่นอน อีกทั้งยังมีขนาด 10 x 12 เซนติเมตร ซึ่งเป็นขนาดที่เหมาะสมกับการปิดลงบนท้องน้อยพอดี สีสันและลวดลายของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายแบบ ลูกค้าสามารถเลือกใช้ตามความเหมาะสมในแต่ละวันได้ อีกทั้งน้ำหนักเพียง 14 กรัมเท่านั้น ซึ่งเบาและสามารถพกพาใส่กระเป๋าถือได้อย่างสะดวกสบาย

### 2. กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทฯ จะใช้การตั้งราคาแบบเจาะตลาด (Penetration Pricing) นั่นคือการตั้งราคาสินค้าให้ต่ำกว่า

บริษัทผลิตและจำหน่ายแผ่นแปะบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนอื่นๆ เช่น เทอร์มา พลาสท์, Kao Thermal steam นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งราคาของคู่แข่งจะอยู่ที่ประมาณแผ่นละ 45 – 150 บาท แต่ราคาของ Macca Pad จะอยู่ที่แผ่นละ 35 บาท เพื่อต้องการดึงดูดให้สนใจและอยากทดลองใช้ และเป็นราคาที่เข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก การกำหนดราคาต่ำเพื่อให้ทดลองใช้และเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคจากการทานยาแก้ปวดหรือการบรรเทาด้วยวิธีอื่นๆ เป็นการใชัพริศนภาพ Macca Pad ในการบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือน โดยสรุปแล้วผลิตภัณฑ์ Macca Pad บรรจุของละ 1 แผ่น ราคาขายปลีกแผ่นละ 35 บาท และราคาขายส่งแผ่นละ 29 บาท ซึ่งเป็นราคาขายให้กับโรงพยาบาลต่างๆ

### 3. กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel)

ในส่วนช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ได้แบ่งช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นสองช่วงเวลา คือช่วงแรกตั้งแต่ปีที่ 1 – 5 และช่วงที่สองหลังจากปีที่ 5 เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ช่วงปีที่ 1 – 5 จำหน่ายโดยที่ทีมงานขายของบริษัทฯ เข้าสู่โรงพยาบาลรัฐและเอกชนผ่านแผนกจัดซื้อยาของโรงพยาบาล และคลินิกเวชกรรมในเขตกรุงเทพฯ เพื่อให้แพทย์แผนกอายุรกรรมและสูตินรีเวชเป็นผู้แนะนำและสั่งจ่ายผลิตภัณฑ์ Macca Pad ให้กับคนไข้ที่มีปัญหาการปวดท้องประจำเดือน และจำหน่ายผ่านผู้แทนยาในบริษัทต่างๆ เข้าสู่โรงพยาบาลรัฐและเอกชน

หลังจากปีที่ 5 เป็นต้นไป เมื่อผลิตภัณฑ์ Macca Pad เป็นที่รู้จักทั่วไปและมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งจะได้จากการบอกต่อหรือซื้อผลิตภัณฑ์ Macca Pad ไปให้คนที่รู้จักทดลองใช้แล้ว ทางบริษัทฯ จึงเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังร้านขายยาชั้นนำทั่วไป

### 4. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

เนื่องจากสินค้า Macca Pad นี้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้นในตลาด อีกทั้งบริษัทยังเป็นขนาดเล็กซึ่งงบประมาณในส่วนของการส่งเสริมการตลาดอาจมีไม่มากนัก เช่นบริษัทขนาดใหญ่อื่นๆ ดังนั้นกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดจะเป็นดังนี้

Personal Selling เป็นการใช้ทีมขายของบริษัทฯ เข้าไปแนะนำและเสนอขายผลิตภัณฑ์ Macca Pad ตามโรงพยาบาลรัฐและเอกชน โดยเริ่มแรกจะเข้าไปนำ

เสนอให้กับฝ่ายแพทย์หรือองค์กรแพทย์ของโรงพยาบาล เพื่อทำการประชุมสัมมนานำเสนอผลิตภัณฑ์ให้กับแพทย์ และเภสัชกรของโรงพยาบาล หลังจากนั้นทีมขายของบริษัทฯ จะเข้าไปนำเสนอผลิตภัณฑ์ Macca Pad ให้กับแพทย์ในแผนกอายุรกรรม และสูตินรีเวช เพื่อให้แพทย์ดังกล่าวแนะนำและสั่งจ่ายให้กับคนไข้

Buzz Marketing บริษัทฯ จะทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ Macca Pad ด้วยวิธีการกระตุ้นให้เกิดการส่งข่าวสารต่อไปเรื่อยๆ หรือ Buzz Marketing นั้นเองเนื่องจากใช้เงินลงทุนไม่สูงมาก และยังเป็นวิธีการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลดีอย่างมากในปัจจุบัน โดยการทำประชาสัมพันธ์จะประกอบด้วย 2 รูปแบบด้วยกัน ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์โดยผู้เชี่ยวชาญไปยังบุคคลทั่วไป โดยการจัดงานประชุมสัมมนาวิชาการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาเหตุของการปวดท้องประจำเดือน และแนะนำผลิตภัณฑ์ Macca Pad ว่าสามารถเข้ามาแก้ปัญหาการปวดท้องประจำเดือนได้อย่างไร ซึ่งจะมีวิทยากรให้ความรู้เป็นแพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางสูตินรีเวช เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบุคคลทั่วไป

2. การประชาสัมพันธ์โดยให้บุคคลทั่วไปบอกต่อกันเอง เมื่อคนไข้ที่มาปรึกษาแพทย์และได้รับคำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ Macca Pad ในการบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนแล้ว หลังจากทดลองใช้และเห็นผลก็จะเกิดการบอกต่อหรือซื้อไปให้บุคคลใกล้ชิดได้ทดลองใช้บ้าง ซึ่งจะเกิดการบอกต่อเช่นนี้ไปเรื่อยๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์หรือบล็อกที่มีไว้สำหรับแนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิง ซึ่งเว็บไซต์ต่างๆเหล่านี้เสมือนเป็นสังคมเล็กๆ บนโลกอินเทอร์เน็ตที่มีการบอกต่อข่าวสารและรีวิวสินค้าใหม่ๆ ให้เพื่อนสมาชิกในสังคมนั้นรู้อย่างทั่วกัน อีกทั้งยังเปิดให้บุคคลนอกที่ไม่ได้เป็นสมาชิกสามารถเข้าไปหาข้อมูลสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกัน ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงจะให้เว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ต่างๆ เหล่านี้ทำการรีวิวแนะนำผลิตภัณฑ์ Macca Pad ให้สมาชิกได้ทราบถึงข้อมูลและคุณค่าในการแก้ปัญหาการปวดท้องประจำเดือนให้กับผู้หญิง ซึ่งการประชาสัมพันธ์ทั้งสองวิธีนี้ใช้เงินลงทุนที่ไม่สูงมาก แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่าง

ตรงจุด

Advertising การโฆษณาของบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรับรู้ สนใจและจดจำผลิตภัณฑ์ Macca Pad โดยใช้งบประมาณไม่สูงมาก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงจะเน้นการโฆษณาทางเว็บไซต์และ Social Network เป็นหลัก โดยการจัดทำเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์โดยละเอียด จัดทำ Facebook เพื่อให้ลูกค้าได้ติดต่อและรับรู้ข่าวสารต่างๆ ของบริษัทได้อย่างง่ายดาย รวมถึงการโฆษณาตามเว็บไซต์ที่เป็นสังคมของผู้หญิง เช่น JeBan, Ladysquare, Pantip เป็นต้น

#### 4.3 แผนการเงิน

บริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อทำการผลิตและจำหน่ายแผ่นพลาสติกบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนให้กับสตรีวัยเจริญพันธุ์ที่มีอาการปวดท้องประจำเดือน ภายใต้ชื่อ “Macca Pad” ในการจัดตั้งธุรกิจ บริษัทฯ จะใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 4.53 ล้านบาท เป็นเงินลงทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยไม่มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน คาดว่าบริษัทจะมีรายได้ในปี 2558 เป็นปีแรก เท่ากับ 8.81 ล้านบาทต่อปี หากคิดรายได้เฉลี่ยต่อปีภายในระยะเวลา 5 ปี เท่ากับ 17.70 ล้านบาทต่อปี มูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (NPV) 3.72 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนในการลงทุน (IRR) 44% และมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2.3 ปี

### 5. แผนประเมินและรับรองความเสี่ยง

#### 5.1 ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทฯ จะทำการสำรวจตลาดและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาที่พบ รวมทั้งวิเคราะห์ถึงความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มลูกค้าจากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ เพื่อทราบถึงข้อเสนอแนะที่ลูกค้ามีต่อผลิตภัณฑ์ Macca Pad หลังจากได้ข้อมูลที่แท้จริงแล้วทางบริษัทฯ จะดำเนินการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่อไป รวมถึงการกระตุ้นยอดขายโดยการจ้างนักแสดงหรือเซเลบริตี้ให้มาทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ Macca Pad แล้วโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ค ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม

เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายซื้อใช้ตามนักแสดงหรือเซเลบริตี้ที่ตนเองชื่นชอบ

## 5.2 มีคู่แข่งรายใหม่ๆ หลายรายเข้ามาแข่งขันทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

ทางบริษัทฯ ได้มีการสร้างการรับรู้และจดจำในตราสินค้า Macca Pad โดยเน้นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ คือให้ลูกค้าจดจำได้ว่าวัตถุดิบหลักคือผงถ่านที่นำมาใช้นั้นได้มาจากธรรมชาติ และคลื่นความร้อน Far-Infrared Ray (FIR) ยังสามารถบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนได้จริงและไม่ส่งผลข้างเคียงที่เป็นอันตรายต่อร่างกายมนุษย์อีกด้วย รวมถึงขยายการผลิตไปยังผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ เช่น กลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยงาม เนื่องจากคลื่นความร้อนเมื่อแผ่ลงผ่านชั้นไขมันของมนุษย์จะทำให้ชั้นไขมันเหล่านี้เกิดการแตกตัว ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถนำไปพัฒนาออกเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมความงามให้กับผู้ที่ต้องการลดหุ่นเฉพาะส่วนได้

## 6. บทสรุป

จากข้อมูลต่างๆ ข้างต้นที่ได้กล่าวมาแล้ว ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะการมีประจำเดือนของหญิงวัยเจริญพันธุ์ ซึ่งมีนักวิทยาศาสตร์ทำการทดลองแล้วพบว่าคลื่นความร้อน Far-Infrared Ray (FIR) สามารถบรรเทาอาการปวดท้องประจำเดือนได้จริงและไม่ส่งผลข้างเคียงที่เป็นอันตรายต่อร่างกายมนุษย์ ยิ่งไปกว่านั้นในประเทศไทยเองสามารถนำเปลือกแมคคาเดเมียที่เหลือใช้มาเผาที่อุณหภูมิและความดันที่เหมาะสมและนำมาบดทำให้ผงถ่านแมคคาเดเมียนี้สามารถแผ่คลื่นความร้อน Far-Infrared Ray (FIR) ได้ ส่งผลให้ต้นทุนของผลิตภัณฑ์

Macca Pad ต่ำมากเมื่อเทียบกับการนำวัตถุดิบอื่นที่สามารถแผ่คลื่นความร้อน Far-Infrared Ray (FIR) เช่นแร่ทูลาซีน หินภูเขาไฟ เป็นต้น โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักคือ คนไข้ที่เข้ามาปรึกษาอาการปวดท้องประจำเดือนในโรงพยาบาลรัฐและเอกชนที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมายทั้ง 16 โรง เมื่อผลิตภัณฑ์ Macca Pad เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายแล้วจะเริ่มจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในช่องทางต่างๆ เช่น ร้านขายยาทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ เป็นต้น

## 7. เอกสารอ้างอิง

1. การแผ่คลื่นความร้อน Far-Infrared เข้าสู่ชั้นผิวหนัง. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก [http://www.medicinenet.com/migraine\\_\\_headache/article.htm#tocb](http://www.medicinenet.com/migraine__headache/article.htm#tocb) (วันที่ค้นข้อมูล : 24 ก.ค. 2555)
2. ขั้นตอนและข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <http://news.fda.moph.go.th> (วันที่ค้นข้อมูล : 25 ธ.ค. 2555)
3. คำแนะนำ ขั้นตอน และตัวอย่างการจดสิทธิบัตร. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <http://www.ams.cmu.ac.th/research/patent.htm> (วันที่ค้นข้อมูล : 2 ม.ค. 2555)
4. งานวิจัย Inhibitory Effects of Far-Infrared Ray-Emitting Belts on Primary Dysmenorrhea. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <http://www.hindawi.com/journals/ijp/2012/238468/> (วันที่ค้นข้อมูล : 25 ก.ค. 2555)
5. รังสีต่างๆ ในแสงอาทิตย์. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก <http://www.supergreentechnologies.com> (วันที่ค้นข้อมูล : 25 ก.ค. 2555)