

## การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของโฮมสเตย์

ไพศาล กาญจนวงศ์<sup>1</sup> สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์<sup>1</sup>  
ศรีกุล นันทะชมภู<sup>2</sup> และ อาบทิพย์ กาญจนวงศ์<sup>3</sup>  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ 50290

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ให้ความสนใจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบกับนโยบายของประเทศไทยที่ส่งเสริมให้ชุมชนพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน จึงทำให้การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ได้รับความนิยมมากขึ้น ในขณะที่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลโฮมสเตย์พบว่ายังมีน้อย ทั้งนี้เพราะชุมชนโฮมสเตย์ยังไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้เอง จากการศึกษาบริบทของโฮมสเตย์ในจังหวัดภาคเหนือตอนบนจำนวน 36 แห่งพบว่า มีเพียงร้อยละ 19.4 ที่มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ร้อยละ 22.2 ใช้เฟสบุ๊คเพื่อการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 25.0 ใช้อีเมลเพื่อการติดต่อสื่อสาร และร้อยละ 97.2 ใช้โทรศัพท์เพื่อการติดต่อสื่อสาร การพัฒนาระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์จึงเป็นเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของโฮมสเตย์ วงจรการพัฒนาระบบถูกนำมาใช้เพื่อพัฒนาระบบทำให้ได้ระบบสารสนเทศที่ทำงานแบบฐานข้อมูลบนเว็บ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ 7 กลุ่ม ได้แก่ ข้อมูลโฮมสเตย์ บ้านพัก ห้องพัก กิจกรรมในชุมชน การได้รับรางวัล คณะกรรมการ และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง โดยใช้โปรแกรมจัดการฐานข้อมูลไมโครซอฟต์แอคคิวเอลเซฟเวอร์ และใช้รหัสโปรแกรมภาษาเอเอสพีดอทเน็ต แล้วนำระบบงานใหม่ไปทดลองใช้จริงในโฮมสเตย์ 12 แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 63 คน ได้แก่ เจ้าของบ้านพักร้อยละ 39.7 กรรมการชุมชนร้อยละ 30.2 และเยาวชน ร้อยละ 19.0 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 60.3) มีอายุอยู่ระหว่าง 15-76 ปี และมีอายุเฉลี่ย 43 ปี สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ ) โดยเฉพาะด้านความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานจริงมีความพึงพอใจมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.69$ ) รองลงมาคือด้านมีประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 4.46$ ) และด้านการใช้ประโยชน์ ( $\bar{X} = 4.38$ ) ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** โฮมสเตย์ / ระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ / ท่องเที่ยวเชิงอีโคเลิกรอนิกส์

<sup>1</sup> คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

<sup>2</sup> ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

<sup>3</sup> คณะบริหารธุรกิจ

## Development of Information System for Enhancing the Competitiveness of Home Stay

Paisarn Kanchanawong<sup>1</sup> Savichaya Supa-udomlerk Trirat<sup>1</sup>  
Srikul Nanthachumphu<sup>2</sup> and Arbthip Kanchanawong<sup>3</sup>

Maejo University, 63 Sansai, ChiangMai, Thailand 50290

### Abstract

Eco-tourism, especially Home Stay, is gaining popularity among modern tourists. Thai government policy is also geared towards the promotion of community development by income generation to the locals through Home Stay Tourism business. Nevertheless, promotion of home stay is still minimal since most home stay communities are still incapable of advertising; in fact, based on the present study in the upper northern region consisting of 36 home stays, only 19.4% had websites, 22% used Facebook for advertisement, 25% used emails, and 97.2% used phone services for making reservation or inquiries. Development of IT for reserving home stay accommodation seems therefore to be a tool to increase competitiveness of home stay business. The procedure of system development was applied in order to develop the IT that works as a database for seven groups of information, which are home stay accommodation information, accommodation information, community activities, awards, committee, and surrounding tourist destinations via Microsoft SQL Server for computer database management program and ASP Dot net for coding program language. There were 63 participants testing the new system on 12 home stays. Of this number, 39.7% are owners, 30.2% are committee members, and 19 % are youth in the homestay communities; majority is females or 60.3%, with ages between 15 to 76 years and age average of 43 years. The results of the evaluation of the satisfaction toward IT system of home stay shows that as a whole satisfaction was highest ( $\bar{X} = 4.51$ ), especially on the point related to the high possibility of applying the system in actuality ( $\bar{X} = 4.69$ ). This was followed by efficiency ( $\bar{X} = 4.46$ ) and on benefits ( $\bar{X} = 4.38$ ).

**Keywords :** Home stay / Home stay Reservation System / E-tourism

<sup>1</sup> Assistant Professor, Lecturer, School of Tourism Development.

<sup>2</sup> Director, Information and Communication Technology Center.

<sup>3</sup> Academic Specialist, Faculty of Business Administration.

## 1. บทนำ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการพักผ่อนแบบโฮมสเตย์ได้รับความนิยมมากขึ้นในปัจจุบัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมของรัฐบาลเพื่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยผลักดันให้ชุมชนจัดกิจกรรมและที่พักให้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีชีวิตของชุมชนหรือที่เรียกว่า “โฮมสเตย์” [1] [2][3] ซึ่งได้พัฒนาเรื่อยมาจนปัจจุบันมีชุมชนที่จัดกิจกรรมและทำโฮมสเตย์กระจายอยู่ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศจำนวน 385 แห่ง [4] และปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ภาครัฐได้มีความพยายามผลักดันโฮมสเตย์ทุกแห่งให้มีมาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยหนึ่งในมาตรฐานโฮมสเตย์คือ การมีระบบการจอง การจองเหมาสำหรับนักท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์ [3]

อย่างไรก็ตามในการตรวจสอบข้อมูลปฐมภูมิพบว่าโฮมสเตย์ส่วนใหญ่ใช้การติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวเพื่อจองห้องพักด้วยโทรศัพท์ และมีบ้างเล็กน้อยใช้การติดต่อสื่อสารด้วยอีเมล (e-mail) สำหรับการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ทางเว็บไซต์จากชุมชนโดยตรงพบว่ามีน้อยมาก และจากการศึกษาเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลโฮมสเตย์พบว่ากรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ได้พัฒนาเว็บไซต์ชื่อ <http://homestaythai.net/> เพื่อใช้เป็นช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโฮมสเตย์ให้กับผู้สนใจโดยพบว่าในเว็บไซต์มีข้อมูลเกี่ยวกับโฮมสเตย์แต่ยังขาดรายละเอียดเพื่อใช้ในการตัดสินใจเข้าพักหรือเดินทางไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลรายละเอียดห้องพัก ข้อมูลที่มีอยู่ไม่เป็นปัจจุบัน และเว็บเพจบางหน้ากำลังอยู่ในระหว่างการจัดทำอยู่ นักท่องเที่ยวเกิดความไม่มั่นใจทำให้ต้องติดต่อกลับไปยังผู้รับผิดชอบหรือชุมชนหากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติม ทั้งนี้เพราะข้อมูลดังกล่าวชุมชนไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขได้หากพบว่าข้อมูลไม่ถูกต้องและต้องการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ยังพบว่ามีเว็บไซต์อื่นๆ ที่ให้บริการข้อมูลโฮมสเตย์ เช่นจากเว็บไซต์ที่อนุญาตให้นักท่องเที่ยวสามารถเช่าประสบการณ์ท่องเที่ยวแบบออนไลน์เช่น <http://trips Thailand.com> เป็นต้น หรือจากผู้จัดทำเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น <http://www.moohin.com> เป็นต้น อย่างไรก็ตามเว็บไซต์เหล่านี้ยังไม่มีระบบการให้บริการจองห้องพัก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่นักท่องเที่ยวใช้ในการเลือกเข้าพักโฮมสเตย์แต่อย่างใด

ดังนั้นปัญหาอย่างหนึ่งของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ที่ต้องการเลือกการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์คือความสะดวกในการใช้บริการ ทั้งนี้เพราะนักท่องเที่ยวไม่สามารถตรวจสอบห้องพัก สถานที่พัก รวมถึงข้อมูลการให้บริการต่างๆ และกิจกรรมของชุมชนเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ การพัฒนาระบบสารสนเทศจองห้องพักโฮมสเตย์ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลของโฮมสเตย์ที่เป็นปัจจุบันในเรื่องต่างๆ อย่างครบถ้วน สามารถช่วยการตัดสินใจในการเลือกพักโฮมสเตย์ที่ต้องการ นอกจากนี้ระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์ยังเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการโฮมสเตย์แบบเชิงรุกของชุมชนโดยใช้ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ จึงเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชน และนำชุมชนท้องถิ่นสู่ความเป็นสากล รวมถึงชุมชนได้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันได้อีกด้วย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์โดยได้แบ่งออกเป็น 2 วัตถุประสงค์ย่อยคือ 1) ศึกษาบริบทและสภาพการใช้ระบบสารสนเทศขอโฮมสเตย์ และ 2) พัฒนาระบบสารสนเทศการจองบ้านพักโฮมสเตย์

## 2. วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของโฮมสเตย์ เป็นงานวิจัยแบบวิจัยและพัฒนา (Research & Development: R&D) เพื่อให้ได้ระบบสารสนเทศสำหรับการจองบ้านพักโฮมสเตย์และการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด วงจรการพัฒนาแบบ (System Development Life Cycle: SDLC) 6 ขั้นตอน [5] เป็นขั้นตอนการพัฒนาแบบงาน 4 ขั้นตอนคือ 1) การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น 2) การวิเคราะห์ และออกแบบ 3) การพัฒนาระบบ และ 4) การนำไปทดลองใช้และการประเมินผล

### 2.1 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

เป็นการศึกษาข้อมูลของโฮมสเตย์ในจังหวัดภาคเหนือตอนบนทั้งหมด 8 จังหวัดได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมจำนวนโฮมสเตย์ทั้งหมด 36 แห่ง [4] โดยรวบรวมข้อมูล จากเอกสารสิ่งพิมพ์ ทั้งที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ต และ

อื่นๆ รวมถึงลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์คณะกรรมการโฮมสเตย์หรือผู้แทนที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการโฮมสเตย์ของชุมชนจำนวน 9 ชุมชน ที่เหลืออีก 27 ชุมชนใช้การสนทนาทงโทรศัพท์เพื่อสอบถามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูล

## 2.2 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

นำผลการศึกษามาวิเคราะห์และออกแบบระบบเพื่อให้ตรงกับความต้องการของชุมชนโดยการวิเคราะห์ระบบเดิม ได้แก่ ลักษณะงานเดิม สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงข้อเสนอแนะและวิเคราะห์ลักษณะงานใหม่ ได้แก่ รูปแบบของระบบงานแบบใหม่เปรียบเทียบกับงานเดิม รวมถึงการออกแบบทางตรรกะฐานข้อมูล โปรแกรมการทำงาน ได้ระบบใหม่เรียกว่า “ระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์ (Home Stay Reservation System)” ประกอบด้วยระบบย่อย 3 ระบบ คือ 1) ระบบการจัดการข้อมูลสำหรับผู้ดูแลระบบ 2) ระบบการบันทึกข้อมูลโฮมสเตย์สำหรับชุมชน และ 3) ระบบการแสดงผลสำหรับนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

## 2.3 การพัฒนาระบบ

ระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์ ที่พัฒนาขึ้นเป็นการทำงานในลักษณะเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ผู้วิจัยเลือกใช้ระบบฐานข้อมูลของไมโครซอฟต์เอสคิวแอลเซิร์ฟเวอร์ (Microsoft SQL server version 8.0) ในการจัดการฐานข้อมูล ส่วนการทำงานใช้รหัสโปรแกรมด้วยภาษา ASP.NET, CSS และ JavaScript โดยเก็บข้อมูลและระบบสารสนเทศในโดเมนเนม (Domain Name) และเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่เว็บไซต์ <http://www.homestaythai.mju.ac.th> ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบความถูกต้องในรูปแบบของภาษาและการประมวลผล โดยทดลองจากข้อมูลจริงตามขั้นตอนการทำงาน แล้วจึงทำคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป (User Manual) เพื่อมอบให้กับเยาวชนในชุมชนโฮมสเตย์ต่อไป

## 2.4 การนำไปทดลองใช้และการประเมินผล

นำระบบงานใหม่ที่ได้พัฒนาแล้วไปทดลองใช้จริงในชุมชนโฮมสเตย์ โดยการประชุมชี้แจงและอบรมการ

ใช้งานให้กับคณะกรรมการชุมชนและเยาวชนพร้อมแจกคู่มือการใช้งานจำนวน 12 โฮมสเตย์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 63 คน หลังจากนั้นจึงประเมินความพึงพอใจระบบการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ในการวัดค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและแปลผลเทียบกับเกณฑ์

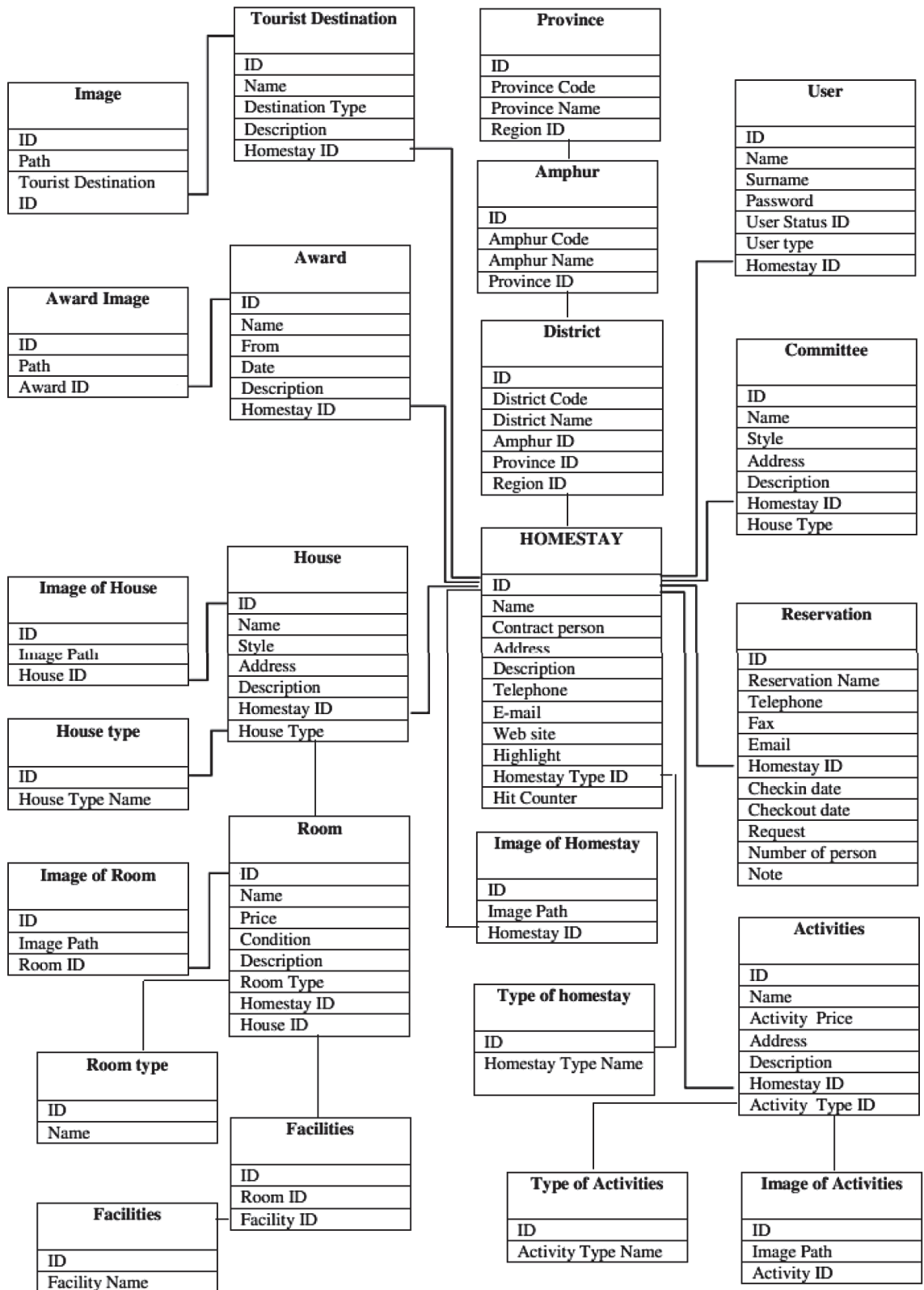
## 3. ผลการวิจัย

### 3.1 บริบทและสภาพการใช้ระบบสารสนเทศของโฮมสเตย์

จากการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิพบว่ามีมีการประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ชื่อ <http://homestaythai.net/> พัฒนาโดยกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับโฮมสเตย์ที่ได้รับมาตรฐานในแต่ละภูมิภาคในประเทศไทยซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ถูกรับบันทึกโดยผู้ดูแลระบบในลักษณะของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ชุมชนไม่สามารถปรับปรุงได้ด้วยตนเอง ข้อมูลที่ได้มาจากการเข้าร่วมเป็นโฮมสเตย์มาตรฐาน อาจกล่าวได้ว่าทุกชุมชนยังไม่มีมีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการประชาสัมพันธ์และการจอง แต่เมื่อสำรวจข้อมูลปฐมภูมิเพื่อศึกษาช่องทางการติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวของชุมชนโฮมสเตย์จากรายชื่อชุมชนโฮมสเตย์จำนวน 36 แห่งในจังหวัดภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด พบว่า ร้อยละ 19.4 ใช้เว็บไซต์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 22.2 ใช้เฟสบุ๊คเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 25.0 ใช้การติดต่อสื่อสารด้วยอีเมล และร้อยละ 97.2 ใช้โทรศัพท์เพื่อการติดต่อสื่อสารอาจเป็นเพราะบางชุมชนใช้ผู้ประสานงานคนเดียวกันติดต่อ

### 3.2 ระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์ (Home-stay Reservation System)

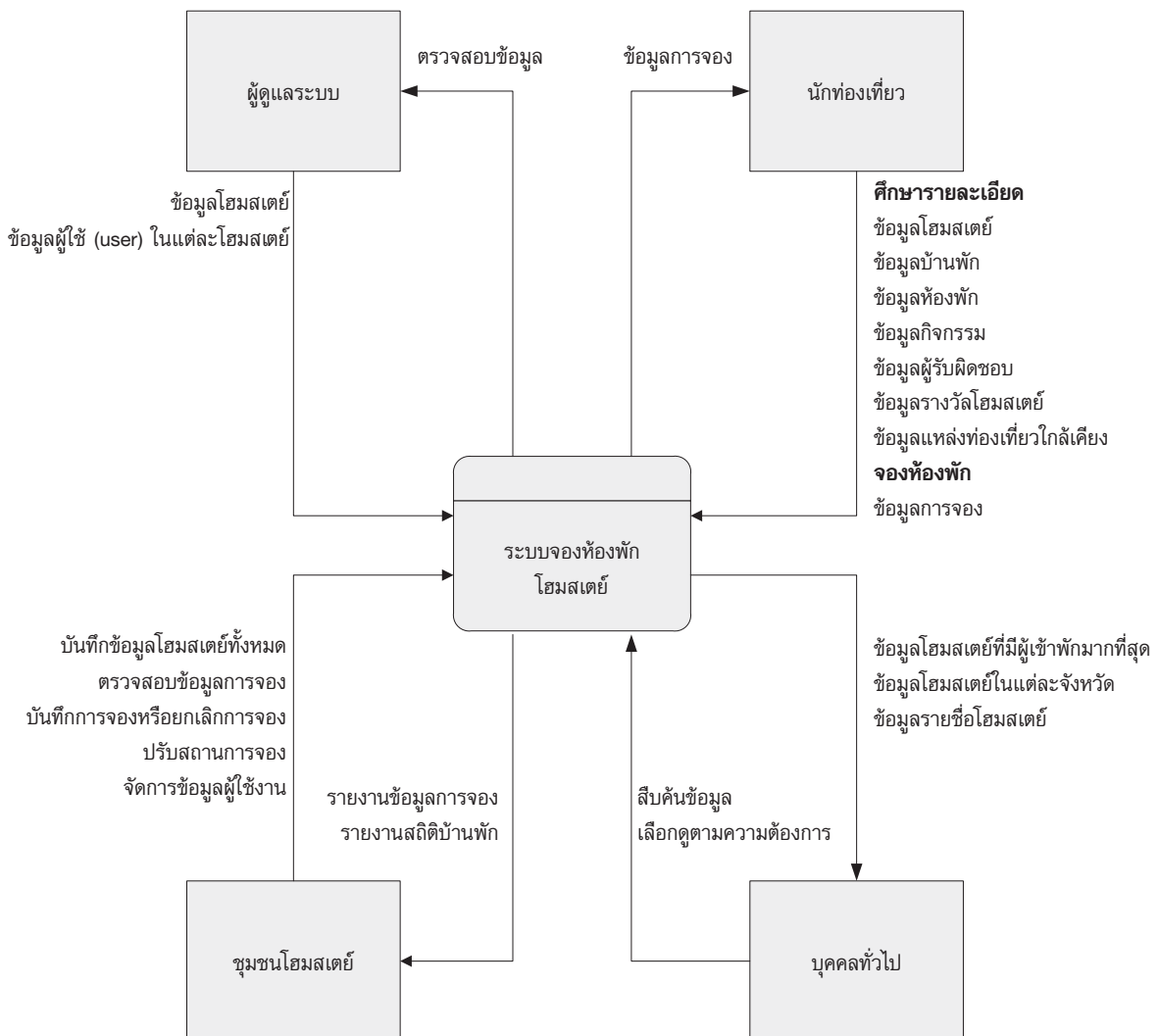
ระบบที่พัฒนาใหม่ ทำงานแบบฐานข้อมูลบนเว็บ (Web based) ประกอบด้วยข้อมูลที่จำเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ข้อมูลโฮมสเตย์ บ้านพัก ห้องพัก กิจกรรมในชุมชน การได้รับรางวัล คณะกรรมการ และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ข้อมูลทั้งหมดนี้ถูกจัดการโดยโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลเอสคิวแอลเซิร์ฟเวอร์ (Microsoft SQL Server version 8.0) และใช้รูปแบบอีอาร์ (E-R Model) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของข้อมูล (รูปที่ 1)



รูปที่ 1 ER-Diagram ระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์

ระบบใหม่ที่ได้พัฒนาเกี่ยวข้องกับผู้ใช้งาน 4 กลุ่ม คือ 1) ผู้ดูแลระบบ 2) ชุมชนโฮมสเตย์ 3) นักท่องเที่ยว และ 4) บุคคลทั่วไป (รูปที่ 2) โดยผู้ดูแลระบบทำหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลที่เป็นสำหรับระบบ ได้แก่การลงทะเบียนโฮมสเตย์ การกำหนดชื่อผู้ใช้งาน (user) และ รหัสผ่าน (password) ผู้ใช้งานที่เป็นตัวแทนชุมชนแต่ละชุมชนเพื่อบันทึกข้อมูลในเรื่องต่างๆ รวมถึงตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (ภาพที่ 3) สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว

หรือบุคคลอื่นๆ สามารถดูข้อมูลโฮมสเตย์ผ่านเว็บไซต์ และสามารถสืบค้น เลือกดูข้อมูลตามความต้องการจนเกิดความมั่นใจและพอใจโฮมสเตย์ จึงเข้าบันทึกการจองโฮมสเตย์ในแบบฟอร์มการจอง ระบบจะส่งข้อมูลการจองไปยังชุมชนโดยตรงด้วยอีเมลแบบอัตโนมัติผ่านทางสมาร์ทโฟนเพื่อให้ชุมชนรับทราบข้อมูลการจองทันที (รูปที่ 4 และ รูปที่ 5)



รูปที่ 2 Context Diagram ของระบบงานใหม่



รูปที่ 3 ตัวอย่างการบันทึกข้อมูลโฮมสเตย์ของชุมชน

www.homestaythai.mju.ac.th Home Stay Reservation System

← → C www.homestaythai.mju.ac.th/homestayDetail.aspx?homestayID=36 ☆

## Homestay Reservation System

ระบบจองบ้านพักโฮมสเตย์

HOME รายชื่อโฮมสเตย์ กิจกรรม ติดต่อคนเช่าทำใจ LOGIN



HOME STAY RESERVATION SYSTEM

สืบค้นชื่อโฮมสเตย์  ค้นหา

โฮมสเตย์ที่สนใจ

- เชียงใหม่ (10)
- เชียงใหม่ (8)
- น่าน (3)
- พะเยา (4)
- แม่ฮ่องสอน (6)
- ลำปาง (4)
- ลำพูน (1)

ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

- การท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มาตรฐานโฮมสเตย์ประเทศไทย

จำนวนผู้เข้าชมระบบ  
เริ่ม กันยายน 2556  
00010

ชมรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง (Ban Pong Agro-Tourism) **จองโฮมสเตย์**

**ข้อมูลโฮมสเตย์ :** ชาวบ้านโป่งได้รวมกันสาขาวิชาพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดตั้งชมรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวทั่วไปสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวจากธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต และประเพณีต่างๆ ในท้องถิ่น

**ชื่อผู้ติดต่อ :** คุณเมธีขวัญ แสงสุวรรณ

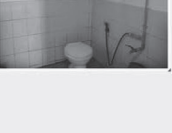
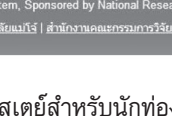
**ที่อยู่ :** ศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านโป่ง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290

**เบอร์โทรศัพท์ :** 087-180-5506, 053-293-006

**อีเมล :** -

**เว็บไซต์ :** -

**จุดเด่นของโฮมสเตย์ :**

| รูปโฮมสเตย์                                                                                                                          | ข้อมูลบ้านพัก                                                                       | รูปห้องพัก                                                                           | คณะกรรมการ                                                                          | รางวัลที่ได้รับ                                                                     | กิจกรรม                                                                              | แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>บั่วลอย</b></p> <p>ประเภทบ้านพัก : บ้านเดี่ยว</p> <p>สโตนบ้านพัก : บ้านไม้ทรงไทย</p> <p>รายละเอียด : บ้านไม้ทรงไทย สองชั้น</p> |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                     |
|                                                    |   |   |  |  |  |  |
|                                                   |  |  |  |  |  |  |
|                                                   |  |  |  |  |  |  |

**ห้องลิ้น**

ประเภทบ้านพัก : บ้านเดี่ยว

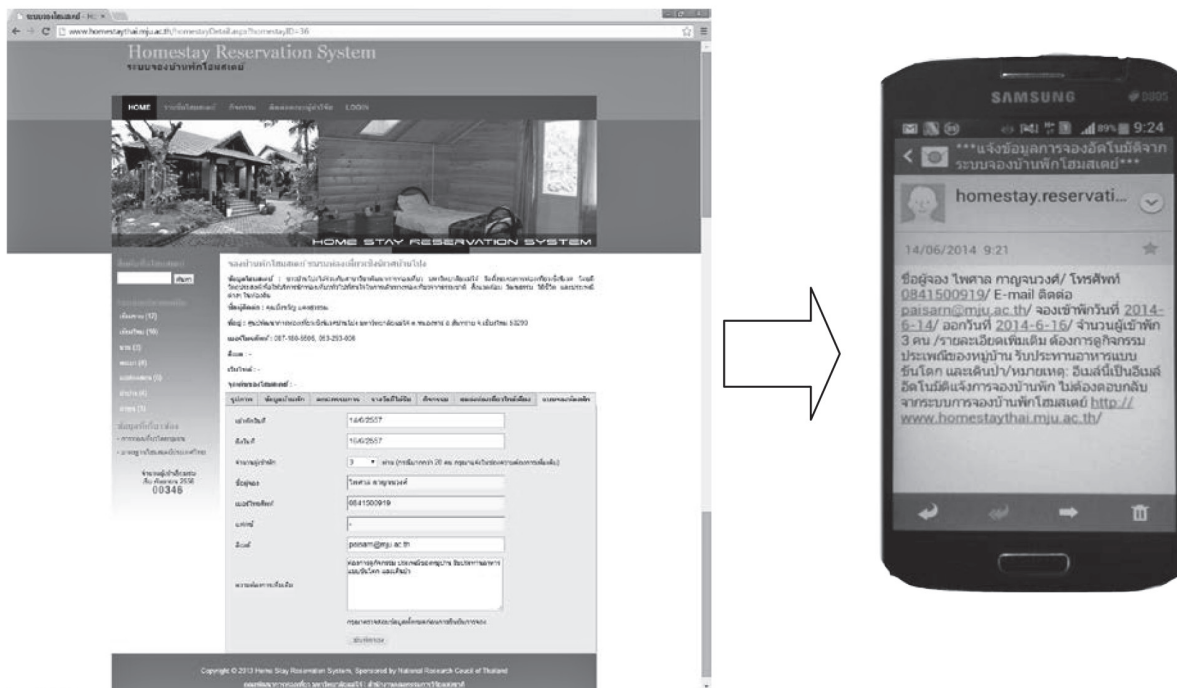
สโตนบ้านพัก : บ้านไม้ทรงไทยสองชั้น

รายละเอียด : บ้านไม้ทรงไทยสองชั้น มีที่จอดรถภายในบริเวณบ้าน

Copyright © 2013 Home Stay Reservation System, Sponsored by National Research Council of Thailand

คณะกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

รูปที่ 4 การแสดงผลข้อมูลโฮมสเตย์สำหรับนักท่องเที่ยวในเรื่องต่างๆ



รูปที่ 5 ตัวอย่างการจองออนไลน์และแจ้งข้อมูลการจองอัตโนมัติไปยังสมาร์ทโฟนให้ผู้รับผิดชอบของโฮมสเตย์

### 3.3 การนำไปใช้และประเมินผล

ผู้วิจัยได้ประสานงานกับคณะกรรมการโฮมสเตย์และเยาวชนในแต่ละโฮมสเตย์เพื่อนำเสนอการทำงานระบบงานใหม่ อบรมการบันทึกข้อมูลและประเมินผลผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 12 ชุมชนมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 63 คน สรุปได้ดังนี้

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นเจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์มากที่สุดร้อยละ 39.7 รองลงมาเป็นการรวมกลุ่มโฮมสเตย์ร้อยละ 30.2 เป็นตัวแทนชุมชนร้อยละ 19.0 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 60.3 และเพศชาย ร้อยละ 39.7 ผู้ให้ข้อมูลมีอายุอยู่ระหว่าง 15-76 ปี และมีอายุเฉลี่ย 43 ปี ( $\bar{X} = 43.47$ ,  $SD = 17.18$ ) เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโฮมสเตย์มาแล้วเฉลี่ย 4.7 ปี ( $SD = 2.82$ ) น้อยที่สุด 1 ปี และมากที่สุด 15 ปี ผู้ให้ข้อมูลร้อยละ 39.7 มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสารเป็นประจำวัน รองลงมาร้อยละ 31.7 ใช้งานเพื่อการติดต่อสื่อสารทุกวัน และร้อยละ 28.6 ไม่เคยใช้เลย และผู้ใช้ข้อมูลมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้าหาข้อมูลทุกวันและในเป็นบางวันมีร้อยละที่เท่าๆ กันคือ ร้อยละ 34.9 และไม่เคยใช้เลย ร้อยละ 30.2

สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการชุมชนโฮมสเตย์และเยาวชนต่อระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ ) โดยเฉพาะความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานจริง มีความพึงพอใจมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.69$ ) รองลงมาความมีประสิทธิภาพของระบบ ( $\bar{X} = 4.46$ ) และการใช้ประโยชน์ ( $\bar{X} = 4.38$ ) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจของคณะกรรมการชุมชนโฮมสเตย์และเยาวชนรายด้านต่อระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์สรุปได้ดังนี้

**ด้านการใช้ประโยชน์** คณะกรรมการและเยาวชนมีความพึงพอใจด้านการใช้ประโยชน์ ในระดับดีมาก 1 รายการคือ ข้อมูลมีประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าพัก ( $\bar{X} = 4.67$ ) ที่เหลือมีความพึงพอใจในระดับดี ได้แก่ ความหลากหลายของข้อมูลโฮมสเตย์ ( $\bar{X} = 4.48$ ) ความน่าเชื่อถือของข้อมูล ( $\bar{X} = 4.43$ ) ความสะดวกในการใช้งาน ( $\bar{X} = 4.43$ ) ความน่าสนใจของข้อมูล ( $\bar{X} = 4.32$ ) และความเหมาะสมของรูปแบบที่ใช้ ( $\bar{X} = 4.27$ ) ตามลำดับ

**ด้านประสิทธิภาพของระบบ** คณะกรรมการและเยาวชนมีความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพของระบบในระดับดีมาก 2 รายการได้แก่ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามต้องการ ( $\bar{X} = 4.60$ ) และ การแสดงผลลัพธ์ในรูปแบบของ ข้อความ รูปภาพ มีความสอดคล้องกับความต้องการ ( $\bar{X} = 4.51$ ) ที่เหลืออยู่มีความพึงพอใจในระดับดีได้แก่ ข้อมูลมีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน ( $\bar{X} = 4.49$ ) รายงานมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์สามารถใช้สนับสนุนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 4.48$ ) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลในระบบ ( $\bar{X} = 4.41$ ) และรายงานมีข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ( $\bar{X} = 4.41$ ) ตามลำดับสอดคล้องกับ สุมาลี นันทศิริพล [6] ที่ได้กล่าวถึงความคาดหวังและความต้องการของนักท่องเที่ยวว่าจะได้รับข้อมูลที่ชัดเจนที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกไปท่องเที่ยวจากเว็บไซต์

**ด้านความเป็นไปได้** คณะกรรมการและเยาวชนมีความพึงพอใจด้านความเป็นไปได้ ในระดับดีมากทุกรายการได้แก่ ระบบจองบ้านพักโฮมสเตย์สามารถเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ได้ ( $\bar{X} = 4.73$ ) ระบบจองบ้านพักโฮมสเตย์สามารถเป็นเครื่องมือในการจัดการโฮมสเตย์ของชุมชนได้ ( $\bar{X} = 4.68$ ) และระบบจองบ้านพักโฮมสเตย์สามารถนำไปใช้ได้จริง ( $\bar{X} = 4.67$ ) ซึ่งสอดคล้องกับ รวิวรรณ พวงสอนและคณะ [7] ที่ได้ศึกษาศักยภาพด้านที่พักโฮมสเตย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากลจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองคลองแห พบว่าในด้านส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโฮมสเตย์ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์มากที่สุด

#### 4. อภิปรายและสรุปผล

##### 4.1 ความสำเร็จของระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์ที่สนองต่อมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย

ระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์นอกจากจะช่วยเป็นสื่อกลางเพื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนโฮมสเตย์แล้ว ระบบสารสนเทศดังกล่าวยังสนองต่อเกณฑ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทยในด้านที่ 9 การบริหารของกลุ่มโฮมสเตย์ตัวชี้วัดที่ 9.4 ระบบการจองการลงทะเบียนและการมัดจำ

ล่วงหน้า และด้านที่ 10 ด้านประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัด 10.1 เอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์การท่องเที่ยว

##### 4.2 ความสำเร็จของระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์ที่สนองต่อความต้องการของชุมชน

จากการเข้าไปนำเสนอระบบสารสนเทศให้ชุมชนพบว่า ชุมชนมีความพึงพอใจในระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์มากจะเห็นได้จากผลการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ ) อาจเป็นเพราะที่ผ่านมาคณะกรรมการชุมชนทุกชุมชนมีปัญหาในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลโฮมสเตย์ให้กับนักท่องเที่ยว ข้อมูลส่วนหนึ่งได้ถูกประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ที่กรรมการท่องเที่ยวเป็นผู้ประชาสัมพันธ์ แต่ปัญหาที่พบคือชุมชนไม่สามารถปรับปรุงข้อมูลได้เอง บางชุมชนมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์โดยมอบหมายให้คณะกรรมการที่มีความรู้ในชุมชนอาทิเช่น มีคู่สมรสเป็นชาวประเทศซึ่งสามารถใช้อินเทอร์เน็ต หรือ บางชุมชนมีหัวหน้าชุมชนที่เป็นคนทันสมัยสามารถใช้อุปกรณ์สื่อสารเพื่อติดต่อกับนักท่องเที่ยวทำให้ระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์เป็นที่น่าสนใจ ทั้งนี้เพราะการใช้ระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์มีข้อดีคือ

1. ชุมชนมีเว็บไซต์เฉพาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลโฮมสเตย์ ซึ่งเป็นที่รวมของโฮมสเตย์สำหรับนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเฉพาะ
2. ชุมชนสามารถปรับปรุงข้อมูลโฮมสเตย์ได้ด้วยตนเองจึงทำให้ข้อมูลที่เว็บไซต์เป็นปัจจุบัน (Real Time)
3. มีระบบจองสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าพักในโฮมสเตย์โดยจองผ่านแบบฟอร์มภายหลังจากได้ดูข้อมูลโฮมสเตย์เพื่อประกอบการตัดสินใจ
4. ข้อมูลการจองสามารถส่งไปยังชุมชนทันทีแบบอัตโนมัติ โดยส่งข้อมูลการจองไปยังอีเมลของผู้ประสานงานชุมชนที่ระบุไว้ในฐานข้อมูล
5. ชุมชนสามารถตรวจสอบการจองห้องพักจากระบบ และสามารถบันทึกข้อมูลการจองทำให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

ซึ่งสอดคล้องกับผลประโยชน์ความพึงพอใจของชุมชนในระดับมากที่สุดต่อระบบสารสนเทศจองบ้านพักโฮมสเตย์คือ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตามต้องการ การ

แสดงผลลัพธ์ในรูปของ ข้อความ รูปภาพ มีความสอดคล้องกับความต้องการ ระบบของบ้านพักโฮมสเตย์สามารถเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ได้และสามารถเป็นเครื่องมือในการจัดการโฮมสเตย์ของชุมชนได้ และระบบของบ้านพักโฮมสเตย์สามารถนำไปใช้ได้จริง

#### 4.3 ปัจจัยความสำเร็จในการนำไปใช้จริง

จากผลประเมินความพึงพอใจต่อระบบของบ้านพักโฮมสเตย์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงซึ่งมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.67$ ) จะเห็นได้ว่าเมื่อชุมชนได้รับทราบและเข้าใจในการทำงานของระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์แล้วมีความมั่นใจว่าจะสามารถนำไปใช้ได้จริงในชุมชน อย่างไรก็ตามพบว่าปัจจัยอีกหลายปัจจัยที่จะทำให้ระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ประสบผลสำเร็จในการนำไปใช้จริง พอสรุปได้ดังนี้

1. เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญที่สุดเนื่องจากระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ที่ได้พัฒนาขึ้นมานี้ทำงานแบบเว็บแอปพลิเคชัน (Web-Application) ซึ่งอยู่บนพื้นฐานที่อุปกรณ์การบันทึกข้อมูล และแสดงผลต้องสามารถเชื่อมโยงกับอินเทอร์เน็ต ซึ่งจากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นพบว่า มีบางโฮมสเตย์ที่ไม่สามารถเชื่อมต่อกับสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้ หรือความเร็วในการทำงานช้า ทำให้ไม่สามารถทำงานในระบบนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การบำรุงรักษาระบบ ระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์เป็นระบบที่ได้พัฒนาขึ้นภายใต้โครงการวิจัยซึ่งภายหลังจากที่เสร็จสิ้นงานวิจัยโครงการวิจัยนี้จะต้องถูกนำไปใช้จริงโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจเรียกว่า “หน่วยงานเจ้าภาพ” หมายถึง กรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งเป็นผู้ดูแลมาตรฐานการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ [8] โดยการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงระบบให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้ซึ่งเป็นทั้งชุมชน นักท่องเที่ยว และกรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพราะบริบทของสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นหน่วยงานที่รับผิดชอบจะต้องสามารถแก้ไข ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงระบบได้ตามความต้องการตลอดเวลา ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์มาช่วยดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คอมพิวเตอร์แม่ข่าย

ที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลจะมีขนาดใหญ่ขึ้นตามจำนวนข้อมูลที่เพิ่มขึ้นทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายต้องได้รับการตรวจสอบ การสำรองข้อมูล เพื่อป้องกันในกรณีเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิดว่ามาทำให้ระบบเกิดความเสียหาย สิ่งเหล่านี้จำเป็นต้องใช้งบประมาณลงทุนจำนวนมาก ชุมชน หรือผู้ทำวิจัยอาจไม่สามารถสนับสนุนได้อย่างเต็มที่เท่าที่ควร

3. การเตรียมข้อมูล ข้อมูลเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวได้เห็นสภาพของโฮมสเตย์ เพื่อประกอบการตัดสินใจ ซึ่งข้อมูลที่สำคัญที่สามารถบันทึกในระบบแบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ข้อมูลโฮมสเตย์ บ้านพัก ห้องพัก กิจกรรมในชุมชน การได้รับรางวัล คณะกรรมการและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง โดยในแต่ละกลุ่มจะมีข้อมูลย่อยๆ จำนวนมากทั้งในรูปแบบของ ข้อความ และรูปภาพ ทำให้กระบวนการเตรียมข้อมูลต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ในเรื่องเหล่านั้นซึ่งได้แก่คณะกรรมการหมู่บ้าน และผู้ที่มีความรู้ทางเทคนิคคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการข้อมูลเข้าไปในระบบ ทั้งนี้อาจเป็นเยาวชนในชุมชนที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน ซึ่งจากการสำรวจพบว่าเยาวชนเหล่านี้กำลังเรียนอยู่ในระดับต่างๆ และมีความสามารถในการใช้อุปกรณ์ที่จำเป็นคือ กล้องถ่ายรูป คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานที่จำเป็นเช่น Photoshop เพื่อการปรับแต่งรูปเป็นต้น แต่คำถามที่เกิดขึ้นในระหว่างการอบรมพบว่า ทำอย่างไรที่คณะกรรมการจะถ่ายทอดข้อมูลของโฮมสเตย์ให้กับเยาวชนเพื่อบันทึกข้อมูลลงในระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ ดังนั้นกระบวนการเตรียมข้อมูลจึงเป็นกระบวนการที่สำคัญในการสร้างข้อมูลให้กับโฮมสเตย์เพื่อประชาสัมพันธ์ และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกพักในโฮมสเตย์นั้น

4. การจัดฝึกอบรม การฝึกอบรมเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนได้รวดเร็วในระยะเวลาที่สั้น ทั้งนี้เพราะชุมชนจะได้ฝึกการใช้งานจริง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเครือข่ายของชุมชนเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ดังนั้นการจัดฝึกอบรมจึงเป็นวิธีการที่ดีที่สุดที่จะทำให้ชุมชนสามารถใช้งานระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่การฝึกอบรมจะมีค่าใช้จ่ายสูง ได้แก่ ค่าสถานที่ ค่าวิทยากร ค่าอาหารและอาหารว่าง ค่าที่พัก (ถ้ามี) ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง (ถ้ามี)

5. การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่รับผิดชอบ

ระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ทำงานในลักษณะของเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ <http://www.homestaythai.mju.ac.th> อยู่ภายใต้เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งอาจจะไม่สะดวกในการให้บริการเนื่องจากเป็นโครงการวิจัยและใช้เพื่อบริการวิชาการ อย่างไรก็ตามหากต้องการพัฒนาเว็บไซต์นี้ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับเว็บไซต์ดังกล่าวอาจจะต้องโอนถ่ายความรับผิดชอบให้กับหน่วยงานภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งจะทำหน้าที่บริการให้เกิดความต่อเนื่องและครอบคลุมโฮมสเตย์ทั่วประเทศและใช้เป็นสื่อในการทำการตลาดเชิงรุกต่อไป

#### 4.4 แนวปฏิบัติที่ดีในการนำไปใช้ในสภาพจริง

จากปัจจัยความสำเร็จดังกล่าว จึงขอสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการนำระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ไปใช้ในสภาพจริง ดังต่อไปนี้

1. ให้มีหน่วยงานรับผิดชอบระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ โดยเฉพาะหน่วยงานกรมการท่องเที่ยว กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบสามารถจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาและบำรุงรักษาระบบอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน รวมถึงจัดเตรียมบุคลากรเพื่อบำรุงรักษาระบบต่อไป

2. จัดการเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชื่อเว็บไซต์เดิม <http://www.homestaythai.mju.ac.th> ซึ่งเป็นชื่อที่ยังไม่เป็นทางการ ดังนั้นจึงควรตั้งชื่อให้เหมาะสมหรือการสร้างแบรนด์ เพื่อใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

3. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกในรูปแบบต่างๆ ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ที่ต้งใหม่นี้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา การประชาสัมพันธ์ใน search engine ต่างๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงเช่นชุมชน หรือกรมการท่องเที่ยว จะต้องมีความเข้าใจในการทำงานเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพดังต่อไปนี้

##### สำหรับชุมชน

1. คัดเลือกผู้รับผิดชอบในการปรับปรุงข้อมูล

ในที่นี้คือเยาวชนในชุมชนซึ่งอาจจะไม่มีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น กิจกรรมที่สำคัญในชุมชน แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ข้อมูลบ้านพัก ห้องพัก เป็นต้น

2. การเตรียมข้อมูลที่จำเป็นสำหรับระบบ ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ต้องใช้เวลามากเนื่องจากเยาวชนที่ทำหน้าที่บันทึกข้อมูล ไม่มีองค์ความรู้เรื่องต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรูปภาพซึ่งจะต้องถ่ายภาพที่เหมาะสมของข้อมูลเรื่องต่างๆ เยาวชนจึงไม่สามารถบันทึกข้อมูลได้ในขณะที่ผู้รู้ข้อมูลหรือคณะกรรมการชุมชน ไม่มีเวลาถ่ายทอดข้อมูลให้กับเยาวชน เยาวชนอาจต้องใช้ความพยายามในการจดบันทึกข้อมูลที่ต้องการ เพื่อสรุปเป็นข้อมูลในแต่ละเรื่อง ซึ่งต้องใช้เวลานานพอสมควร

3. บันทึกและตรวจสอบข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เมื่อเยาวชนได้ข้อมูลทั้งข้อความและภาพถ่ายแล้วจึงค่อยทยอยบันทึกข้อมูลลงในระบบโดยใช้ชื่อผู้ใช้งาน (user) และรหัสผ่าน (password) ที่ได้รับมอบหมาย ข้อมูลที่ได้นบันทึกไปแล้ว เยาวชนอาจต้องให้คณะกรรมการชุมชนได้ตรวจสอบความถูกต้องอยู่ตลอดเวลาเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดในข้อมูลที่น่าเสนอในระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์

##### สำหรับกรมการท่องเที่ยว

1. ลงทะเบียนโฮมสเตย์ ระบบสารสนเทศของบ้านพักโฮมสเตย์ อนุญาตให้ชุมชนสามารถบันทึกข้อมูลได้ด้วยตนเองโดยใช้ user และ password ที่ผู้ดูแลระบบเป็นผู้สร้างให้และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ด้วยชุมชนเอง ในภายหลัง อย่างไรก็ตามชุมชนโฮมสเตย์จะต้องถูกบันทึกเข้าไว้ในฐานข้อมูลก่อน ดังนั้นหากต้องการขยายระบบให้สามารถใช้ได้กับชุมชนโฮมสเตย์ทั่วประเทศ โฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานแล้วจะต้องถูกลงทะเบียนและบันทึกไว้ในฐานข้อมูลก่อน โดยอาจใช้ชื่อชุมชนโฮมสเตย์ที่ถูกประเมินและผ่านมาตรฐานโฮมสเตย์ แล้ว

2. ฝึกอบรม ในแต่ละปีที่ได้ชุมชนโฮมสเตย์ที่มีมาตรฐาน อาจจะมีการจัดฝึกอบรมให้กับชุมชนเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ติดตามและประเมินผล หน่วยงานที่รับผิดชอบ ติดตามข้อมูลที่ปรากฏในเว็บไซต์รวมถึง ประสานงานไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่เพื่อติดตามตรวจสอบสภาพปัญหาการใช้งานจริงภายหลังจากการฝึกอบรมเสร็จ

3 เดือน และสรุปปัญหาที่เกิดขึ้น หาช้อสรุปในการแก้ปัญหา เพื่อนำไปปรับปรุงในการฝึกอบรมรอบปีต่อไป

## 5. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ตามมติคณะรัฐมนตรี จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

## 6. อ้างอิง

1. Ministry of Tourism & Sport, 2011, "National Tourism Development Plan", Retrieved August 30, 2013, from <http://marketingdatabase.tat.or.th/download/article/NationalTourismDevelopmentPlan2555-2559.pdf>, pp.9 (In Thai)
2. Khon Kaen Provincial Office of Tourism and Sports, 2009, "Knowledge Management documents for Homestay", Retrieved August 30, 2013, [http://www.khonkaen.go.th/kk\\_km4/Homestay.doc](http://www.khonkaen.go.th/kk_km4/Homestay.doc), (In Thai)
3. Tourism Authority of Thailand, 2014, "Homestay", Retrieved August 30, 2013, <http://thai.tourismthailand.org/สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม/ประเภทกิจกรรมท่องเที่ยว/โฮมสเตย์/>, (In Thai)

ismthailand.org/สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม/ประเภทกิจกรรมท่องเที่ยว/โฮมสเตย์/,(In Thai)

4. Department of Tourism, Ministry of Tourism & Sport, มปป, "Homestay Standard Thailand Directory", Bangkok: Chulalongkorn University Printing House.
5. George M, Marakas, 2001, "Systems analysis and design: an active approach", USA: Prentice-Hall, pp. 22
6. Sumalee Nunthasiripol, 2012, "Factors Influencing Selection for Homestay Tourism of People in Bangkok", Rajamangala University of Technology Krungthep.
7. Rawiwan Pounsorn, Paipun Mungsiri, Jintana Chareonnetkul, Rachada Petchara, Sutunya Titopakarn, 2011, "Study of Home-Stay Potentiality Connecting to Internationally Tourism Development", Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Srivijaya.
8. Department of Tourism, 2556, "Task", Retrieved August 30, 2013, <http://www.tourism.go.th/index.php?mod=WebTourism&file=details&cID=130&dcID=391>. (In Thai)

