

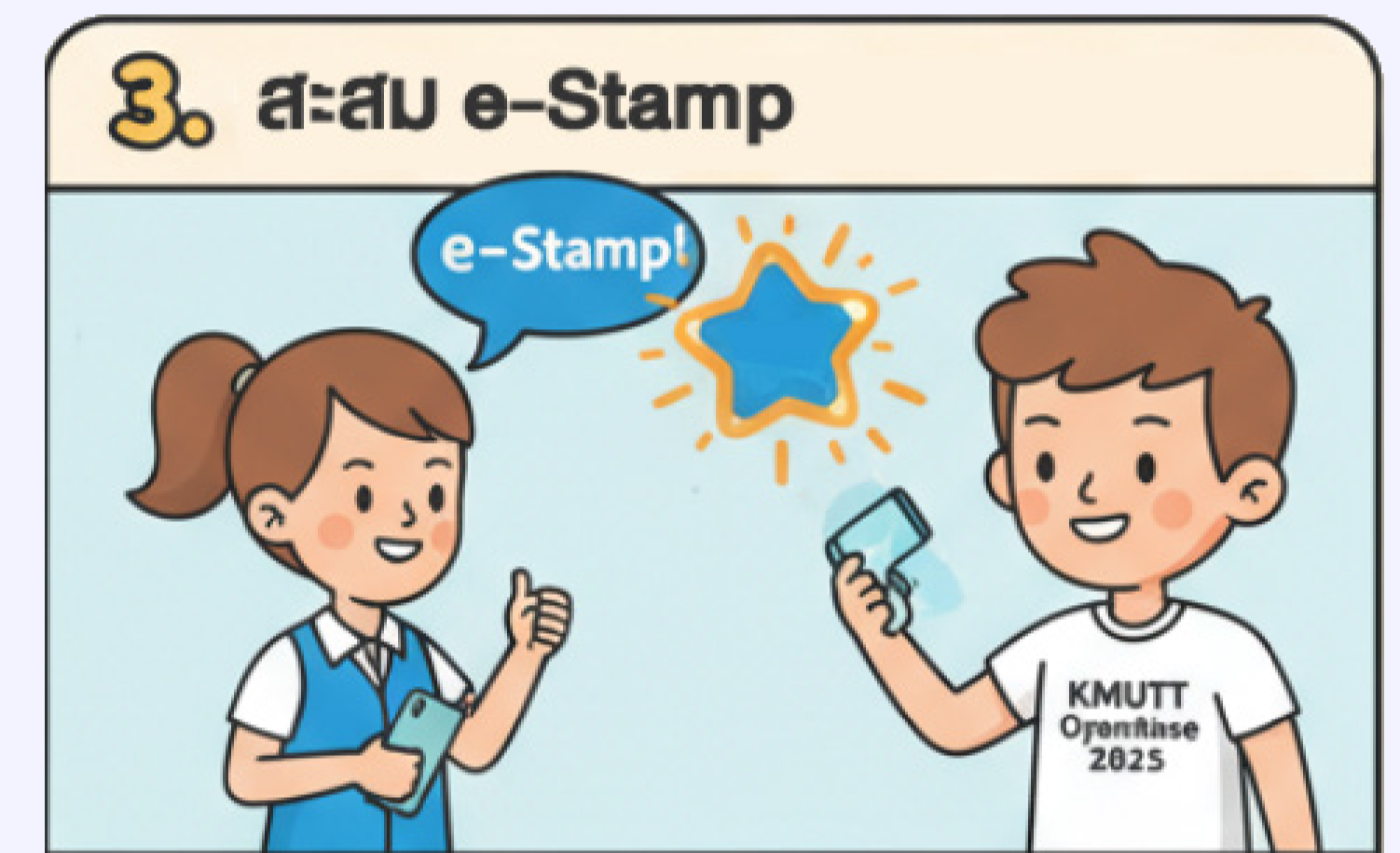
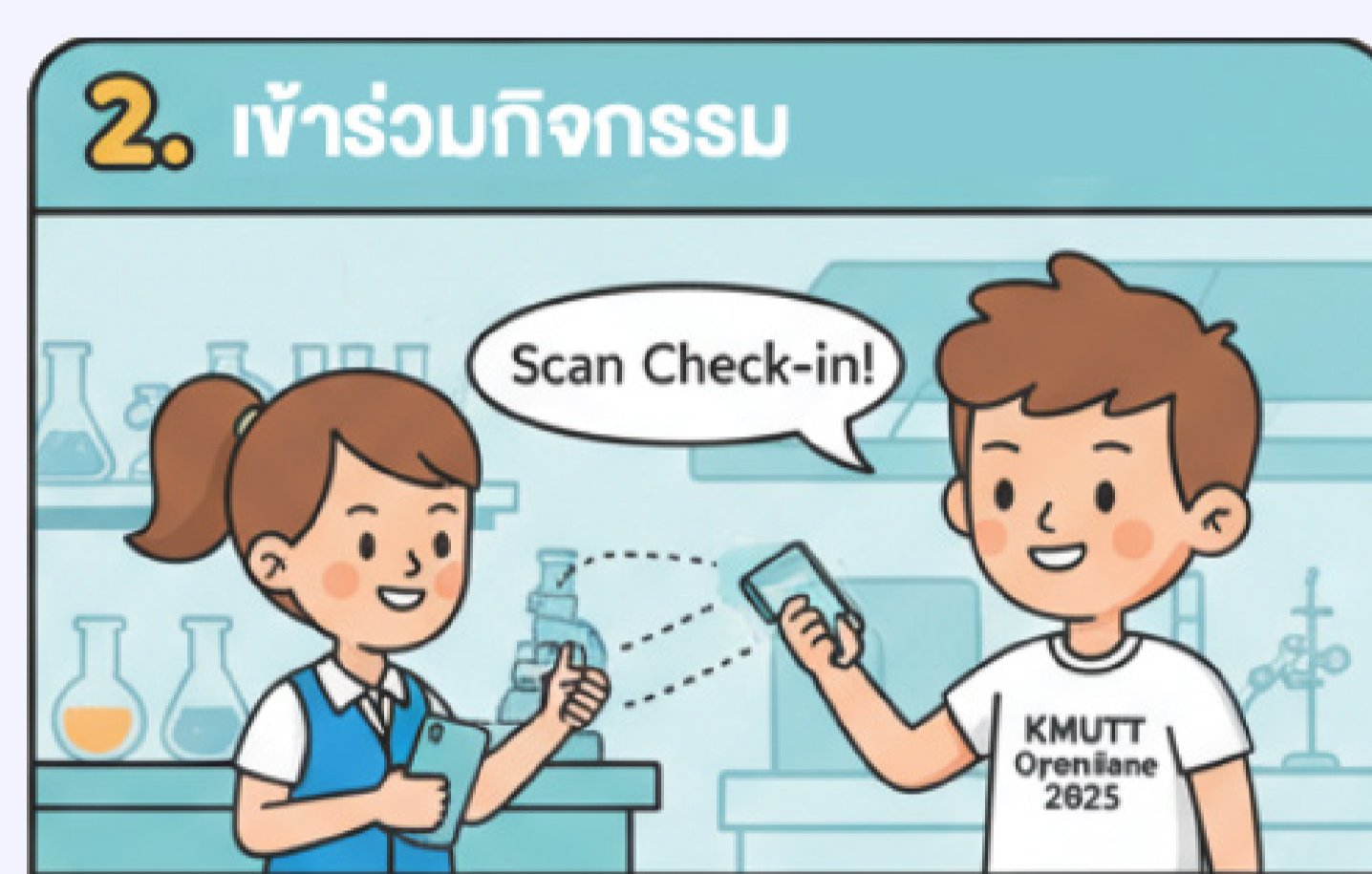
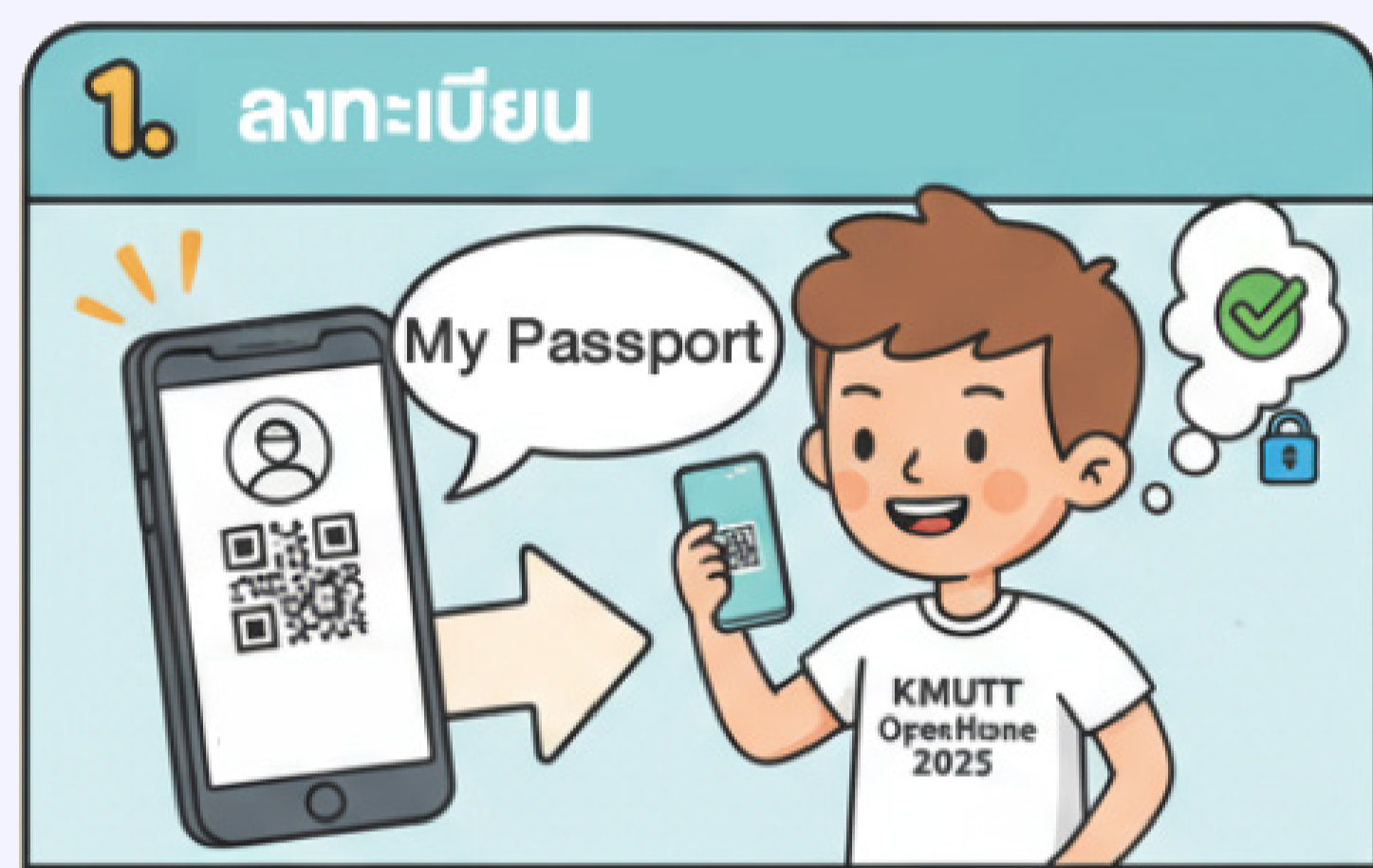
Digital Open House Platform

Pain point เดิม การจัดงาน Open House เป็นแบบ "ไซโล" (Silo) แต่ละคณะแยกกันทำ ข้อมูลซ้ำซ้อน มองภาพรวมได้ยาก ผู้เข้าร่วมงาน (นักเรียน ผู้ปกครอง) เข้าถึงข้อมูลลำบาก

Gain point ใหม่ พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน Open House แบบศูนย์กลาง แพลตฟอร์มเดียวที่จัดการ ทุกอย่างตั้งแต่ต้นจนจบ



Student Journey



ตัวอย่างหน้าจอ: openhouse.kmutt.ac.th

Student

Staff

The interface is divided into two main sections: Student and Staff. The Student section includes a 'My Passport' registration page, an 'Admission Portfolio Clinic' page with event details and a QR code, and an 'Admission Gateway' page. The Staff section includes an 'Admin / Dashboard' with a calendar view, an 'Admin / เพิ่มกิจกรรม' page for adding events, and an '#533 - Admission Portfolio Clinic' page with a detailed event description and a 'Check-in Report' showing a real-time bar chart of attendance.

ข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม KMUTT Open House 2025

- ผู้เข้าร่วมงานจริง รวม 6,081 คน
 - บุคลากรทั่วไป 202
 - ผู้ปกครอง 183
 - ครู/อาจารย์ 12
 - นักเรียน 5684
- Top 3 กิจกรรมที่ได้รับความนิยม
 - อันดับ 1 วิศวะกรรมเครื่องกล : ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สูงสุด 553 คน
 - อันดับ 2 วิศวะกรรมเคมี (Workshop : CHEMTRIX) : ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 419 คน
 - อันดับ 3 วิศวะกรรมคอมพิวเตอร์ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 371 คน
- ช่องทางการเข้าถึง (Channels):
 - อันดับ 1 : Direct
 - อันดับ 2 : Organic Social
 - อันดับ 3 : Search

แนวทางการพัฒนาต่อยอด

เชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับแพลตฟอร์ม oneKMUTT และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ เพื่อแบ่งกลุ่มลูกค้า และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

- นางสาวสุระรัศม์ ศิริวรรณ
- นางสาวธัญชนก วิชญาวิโรจน์กิจ

สำนักงานคัดเลือกและสรรหานักศึกษา | admission@kmutt.ac.th | Tel. 0 2470 8333