

SHOW & SHARE 2026

Innovate • Integrate • Impact :
ยกระดับงาน สาขพลเมืองคักกร สร้างผลลัพท์เพื่อ มจร. ยั่งยืน

โครงการ Boot Camp เสริมสร้างความเป็นพลเมือง มจร. รุ่นที่ 4 “สานหัวใจสีเขียว เชื่อมสายใยธรรมชาติกับมนุษย์”
(Weaving Green Hearts, Connecting Humanity with Nature)



กรอบแนวคิดของการสร้างผลงาน

การพัฒนานักศึกษาให้เป็น Change Agent with green heart

ปัญหา/โอกาสที่เป็นแรงผลักดันให้เกิดผลงาน

มจร. ต้องการพัฒนานักศึกษาให้มี ความเป็นพลเมือง มจร. (KMUTT's Citizenship), Soft Skills, ตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน และสร้าง Change Agent with Green Heart เพื่อให้ นักศึกษามีบทบาทเป็นผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

1. นักศึกษาขาดเวทีและโอกาสในการเรียนรู้เรื่องมนุษย์-ธรรมชาติแบบเชิงประจักษ์
2. ความจำเป็นในการปลูกฝังค่านิยมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนตามทิศทางมหาวิทยาลัย
3. ต้องการสร้างรูปแบบการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่บูรณาการวิชาและ Social Lab
4. ต้องการพัฒนาคุณลักษณะ KMUTT Student QF โดยเฉพาะ ความเป็นพลเมืองและ วามรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อม



ผลงานมีความสอดคล้องกับ Strategic Objective (SO) ในแผนกลยุทธ์ มจร. ฉบับที่ 13 หรือ นโยบายอื่นๆ
SO6 Cultivating the University Sustainability toward Balancing of Action for people, Planet and Prosperity

ผลงานสะท้อนแนวคิดตรงกับกรอบ 3I (Innovate, Integrate, Impact) อย่างไร?

Integrate (บูรณาการและการทำงานร่วมกัน)



1. สำนักกิจการนักศึกษา, มจร. บางมด, บางขุนเทียน, ราชบุรี, สำนักงานวิชาศึกษาทั่วไป, Social Lab และชุมชนพื้นที่บางกะเจ้า
2. บูรณาการรูปแบบการเรียนรู้หลายวิธี เช่น Field Study, Inquiry-Based Learning, Reflection, Group Presentation
3. บูรณาการ “ธรรมชาติ-คน-เศรษฐกิจ-วัฒนธรรม” เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ในมิติที่เป็นองค์รวม
4. เชื่อมโยงกิจกรรมกับ Learning Outcome, KMUTT Student QF และ SDGs ในคราวเดียว

Impact (สร้างผลกระทบ)



1. สร้างการตระหนักรู้ด้านธรรมชาติและควมยั่งยืนระดับบุคคล
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนบางกะเจ้า
3. นักศึกษากลายเป็น Change Agent with Green Heart ซึ่งมีอิมแพกในระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลงานนี้สะท้อนแนวคิด Daily Management



1. มีการกำหนด กระบวนการดำเนินงานชัดเจน ตั้งแต่ เตรียมงาน - ปฏิบัติงาน - ประเมินผล
2. ใช้แนวคิด PDCA ทางอ้อม โดยมีกิจกรรมสรุปผล, Reflection และการประเมินผลลัพท์การเรียนรู้
3. มีการติดตามโดยบุคลากรทีมงาน, Peer Assessment, Field Report และใบงานสะท้อนคิด
4. การบริหารความเสี่ยงด้านข้อมูลชุมชน (Ethics, การเคารพสิทธิ) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Daily Management ที่ดี
ดังนั้นโครงการนี้ใช้หลักการบริหารงานประจำวัน ทั้งในกรวางแผน ควบคุม การปฏิบัติ และติดตามผล อย่างเป็นระบบ

ผลงานนี้เคยถูกนำไปใช้ในหน่วยงาน



1. โครงการ Boot Camp เป็น รุ่นที่ 4 → แสดงว่าเป็นรูปแบบกิจกรรมที่ได้รับความนิยมนำไปใช้ต่อเนื่องและขยายผลภายในหน่วยงาน (สำนักงานกิจการนักศึกษา) และร่วมกับหน่วยงานอื่นใน มจร. แล้วหลายครั้ง
2. หน่วยงานอื่นที่ได้มีส่วนร่วมกับการจัดกิจกรรม ได้แก่ Social Lab, สำนักงานวิชาศึกษาทั่วไป, มจร. บางขุนเทียน, มจร. ราชบุรี
3. พื้นที่ชุมชนบางกะเจ้าใช้เป็น Social Lab อย่างต่อเนื่อง และมีความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชน, สวนป่าเกดน้อยเกล้า, หอมป่าจาก ฯลฯ
จึงถือว่าเป็นกิจกรรมที่มีการ “ใช้ซ้ำ-ต่อยอด-บูรณาการร่วมหลายหน่วยงาน” อย่างชัดเจน

สิ่งที่ได้เรียนรู้/ข้อค้นพบที่สำคัญ

สำหรับนักศึกษา

1. เข้าใจ ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับธรรมชาติ ผ่านประสบการณ์จริง
2. เกิด ความตระหนักรู้ ถึงคุณค่าและความสำคัญของธรรมชาติและชุมชน (Core of Green Heart)
3. มีทักษะใหม่ เช่น การตั้งคำถามเชิงลึก, การสัมภาษณ์, การวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม, การนำเสนอ
4. ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น
5. ตระหนักถึงบทบาทพลเมือง มจร. และสามารถเชื่อมโยง SDGs กับชีวิตจริง

สำหรับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

1. พบว่าการใช้ Social Lab + ชุมชน เป็นพื้นที่เรียนรู้มีประสิทธิภาพ
2. กิจกรรมรูปแบบ Field Study ทำให้นักศึกษาเกิดผลลัพท์การเรียนรู้ดีกว่าการเรียนในห้องเรียน
3. การทำงานร่วมหลายหน่วยงานช่วยพัฒนาโครงการให้มีคุณภาพมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. เพิ่มระบบติดตามผล (Follow-up Program) เช่น ให้ผู้เข้าร่วมกลับไปร่วมกิจกรรมสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยหรือบันทึกการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังค่าย
2. เพิ่มงานวิจัยย่อย (Mini Research) ให้นักศึกษาทำรายงานเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับชุมชนเพื่อเพิ่มมิติทางวิชาการ
3. เน้นทักษะ SDGs Literacy มากขึ้น ให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจ SDGs ในเชิงลึกและเชื่อมโยงกับโจทย์ในชีวิตจริง
4. ขยายความร่วมมือกับชุมชน ทำ MOU กับแหล่งเรียนรู้ เพื่อสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
5. เพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมสะท้อนคิด เช่น การสะท้อนแบบ Visual Thinking, Podcast หรือ Storytelling
6. ประเมินผลเชิงผลกระทบในระยะยาว เช่น วัดว่าผู้เข้าค่ายกลายเป็น Change Agent จริงหรือไม่ใน 6 เดือน-1 ปี

Contact นายอนุสรณ์ จำปีเรือง Gmail : anusorn.jam@kmutt.ac.th

พัฒชยานันต์ ทรัพย์รวิกร Gmail : patchayanan.sab@kmutt.ac.th

