

SHOW & SHARE 2026

Innovate • Integrate • Impact :
ยกระดับงาน สาขพล้งองค์กร สร้างผลลัพธ์เพื่อ มจร. ยิ่งยืน



การยกระดับงานประชาสัมพันธ์สู่กลไกเชิงกลยุทธ์ด้วย Digital Workflow และ Data-Driven PR

From Passive PR to Active PR with Measurable Impact

หลักการและเหตุผล

งานประชาสัมพันธ์ของคณะฯ เคยเผชิญปัญหาเชิงระบบ การทำงานเชิงรับ และความล่าช้า ภารกิจนี้จึงนำเครื่องมือดิจิทัลที่มีอยู่มาสร้างมาตรฐาน และ Digital Workflow ลดงานที่ไม่ใช่ภารกิจหลัก เพิ่มประสิทธิภาพกำลังคน และยกระดับงาน PR สู่กลไกเชิงกลยุทธ์ (Active PR) ที่สร้างผลลัพธ์ได้จริง

วัตถุประสงค์

1. ยกระดับงาน PR สู่ระบบดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ด้วย Digital Workflow ที่ลดขั้นตอนซ้ำซ้อนและการใช้กระดาษ
2. เพิ่มประสิทธิภาพกำลังคน โดยบริหารภาระงานบนฐานข้อมูล KPIs และ Worklog และลดงาน Non-Core Function
3. เปลี่ยนงาน PR จากเชิงรับสู่เชิงรุก (Active PR) เพื่อสนับสนุนการสรรหาผู้เรียนและการสร้างรายได้ (OBEM/Non-Degree)

ความเชื่อมโยงกับแนวคิด 3I/DM

INNOVATE

ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล (FSci-NAS, Online Form, Worklog, Synology Calendar) เพื่อสร้าง Digital PR Workflow และมาตรฐานงาน ลดกระดาษ/ความซ้ำซ้อน

INTEGRATE

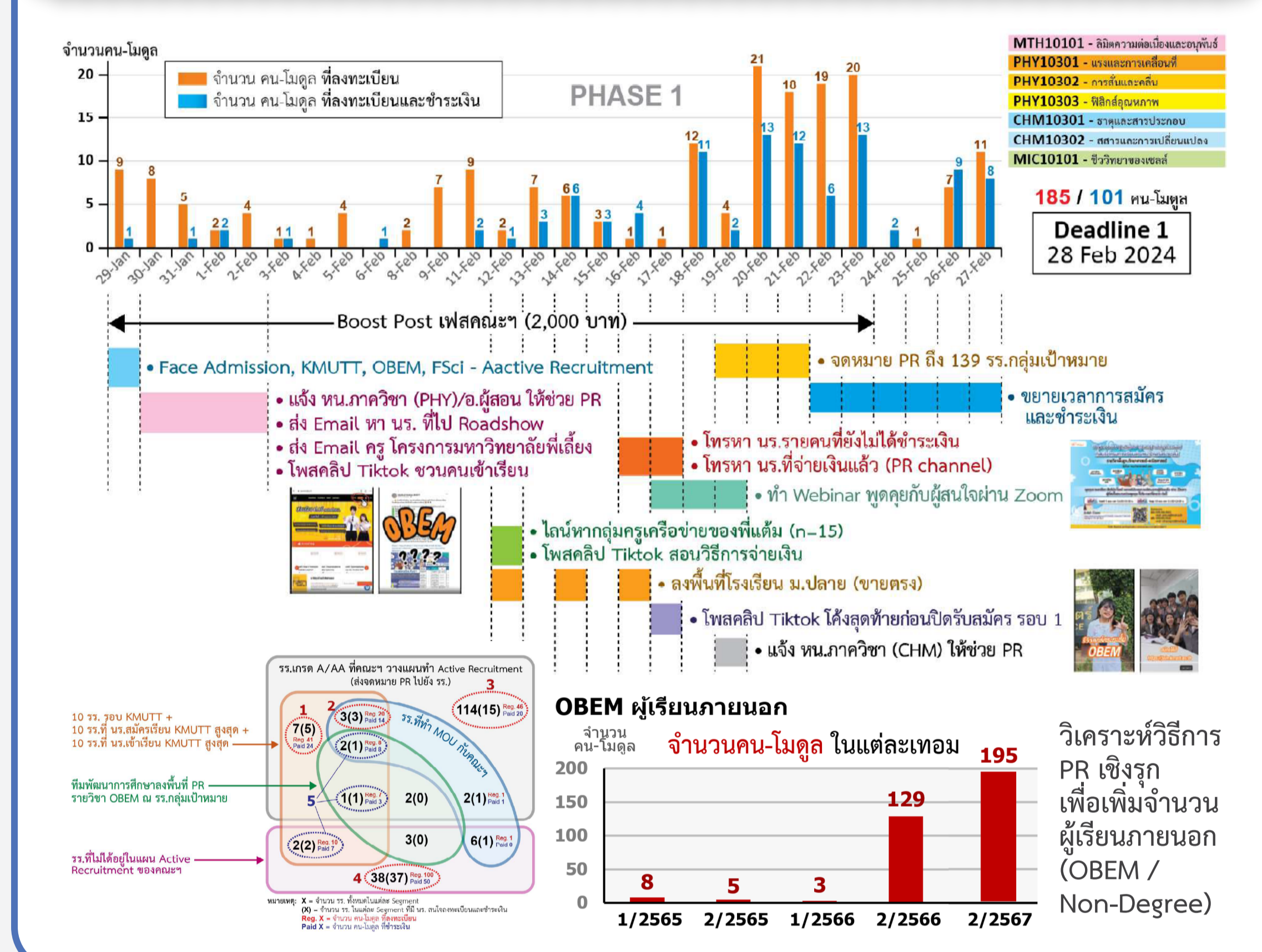
บูรณาการงาน PR กับภารกิจการศึกษา (OBEM/ND) และเชื่อมข้อมูล Worklog-KPI-แผนกลยุทธ์ เพื่อบริหารกำลังคนแบบ FTE ลดงาน Non-Core Function และเพิ่มงานเชิงกลยุทธ์

Daily Management (DM)

สร้างมาตรฐานงานประจำด้วย SOP ควบคุมการทำงานด้วยข้อมูล (Worklog, KPI, Survey) ใช้ระบบดิจิทัลเป็น Feedback Loop เพื่อติดตามผล วิเคราะห์ปัญหา และปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง

IMPACT

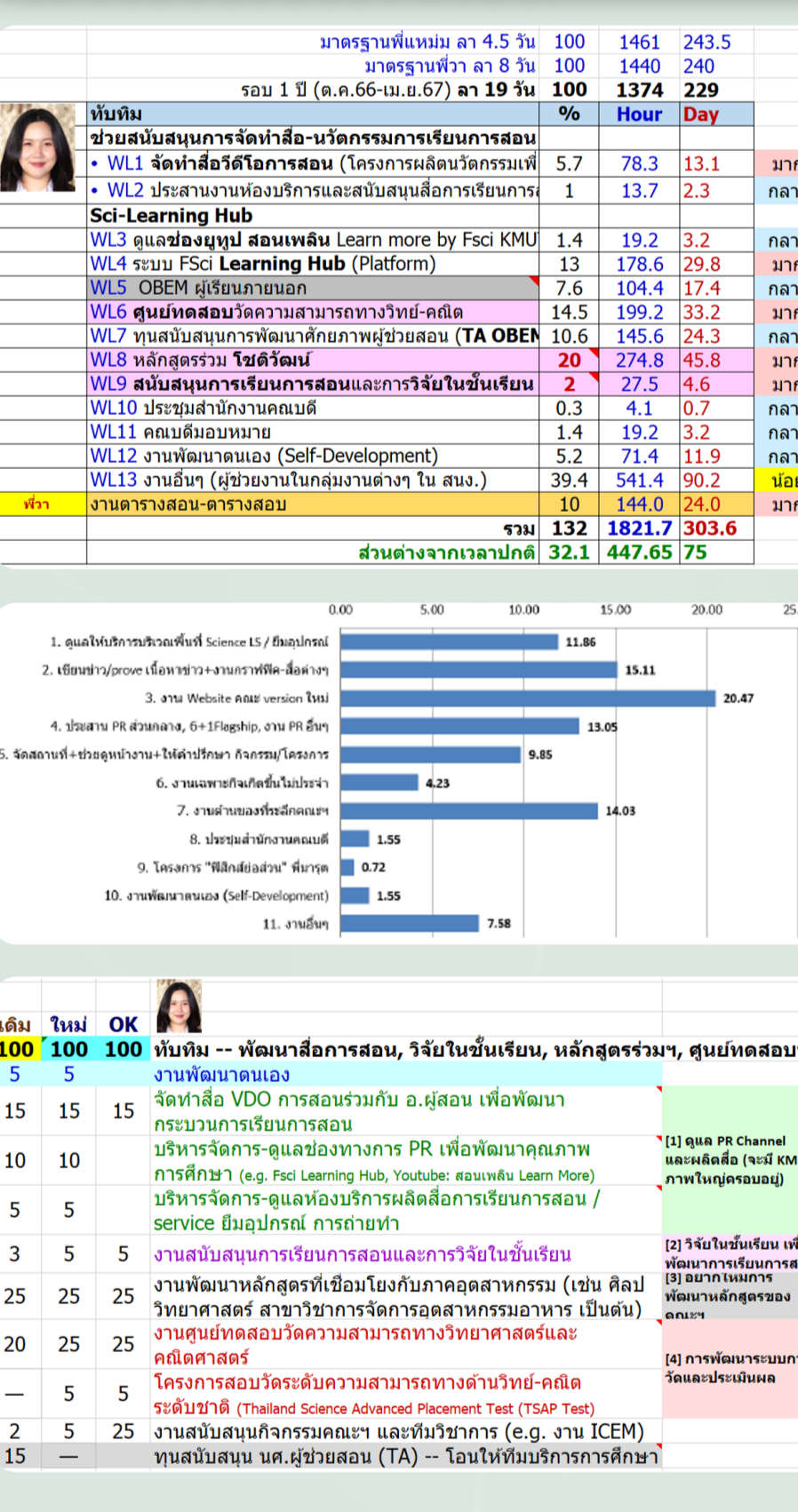
1. ผลิตสื่อ PR เพิ่มขึ้นจาก 189 -> 280 ใบงาน/ปี
2. ผู้เรียน OBEM/ND เพิ่มขึ้นจาก 3 เป็น 195 คน-โมดูล
3. ความพึงพอใจผู้รับบริการเพิ่มจาก 2.50 -> 2.81 สะท้อนประสิทธิภาพ ภาพลักษณ์ และการสนับสนุนการสร้างรายได้ของคณะฯ



วิธีการดำเนินงาน (5-Step Approach)

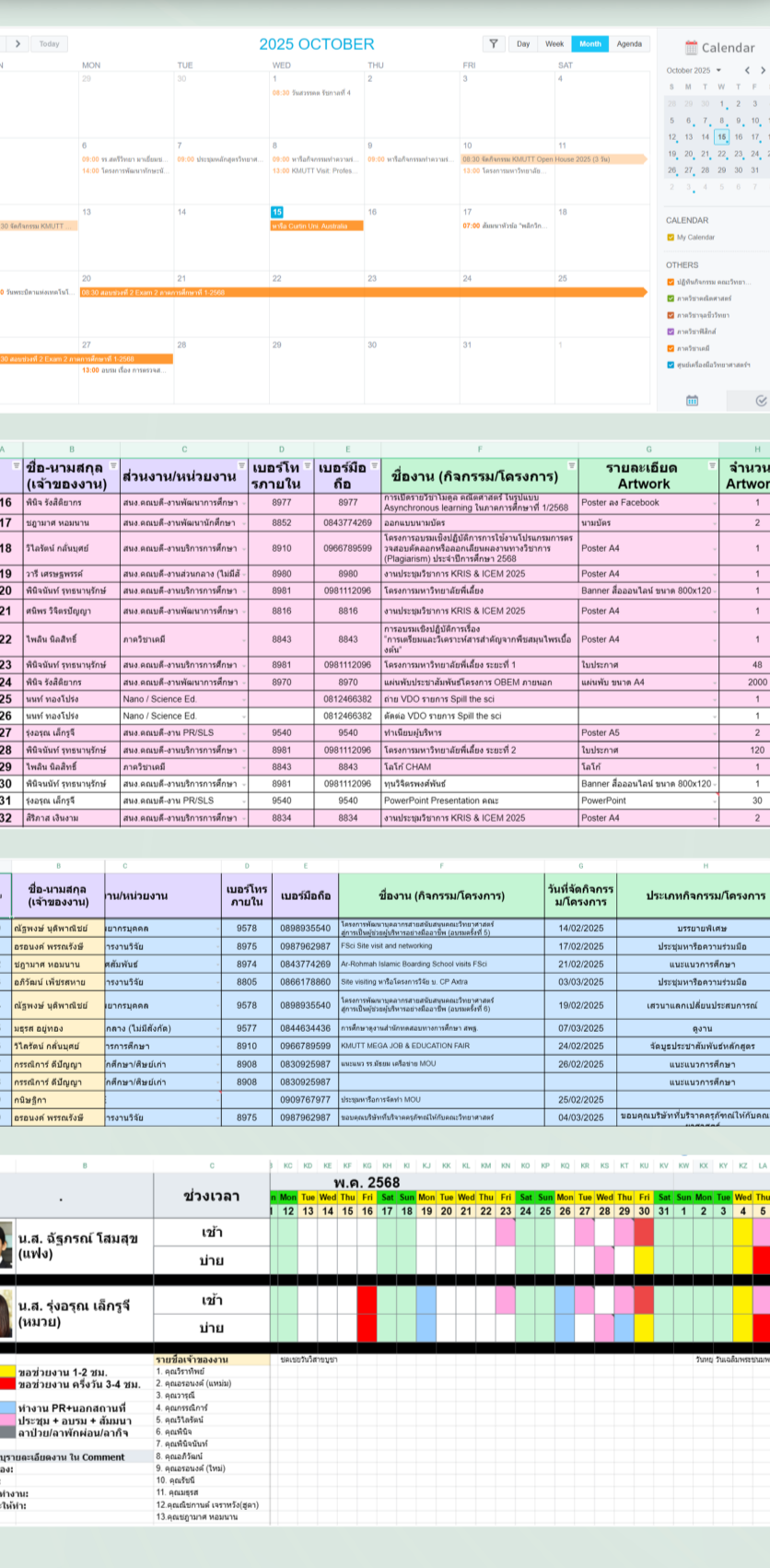
Analyze

วิเคราะห์ข้อมูลจริง: วิเคราะห์ปัญหาเชิงระบบและภาระงานจากข้อมูล Worklog เพื่อระบุงานที่ไม่ใช่ภารกิจหลัก



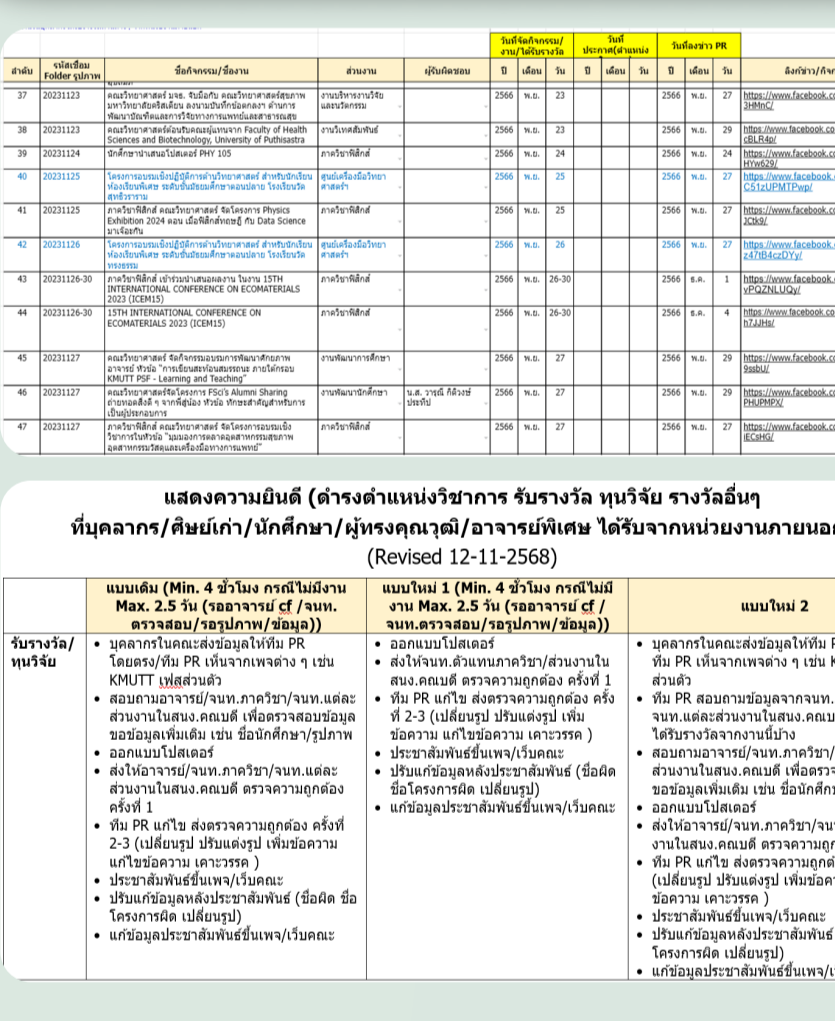
Design

ออกแบบ Digital Workflow: ออกแบบแบบฟอร์มออนไลน์ งาน PR, ปฏิทินกลาง และ SOP



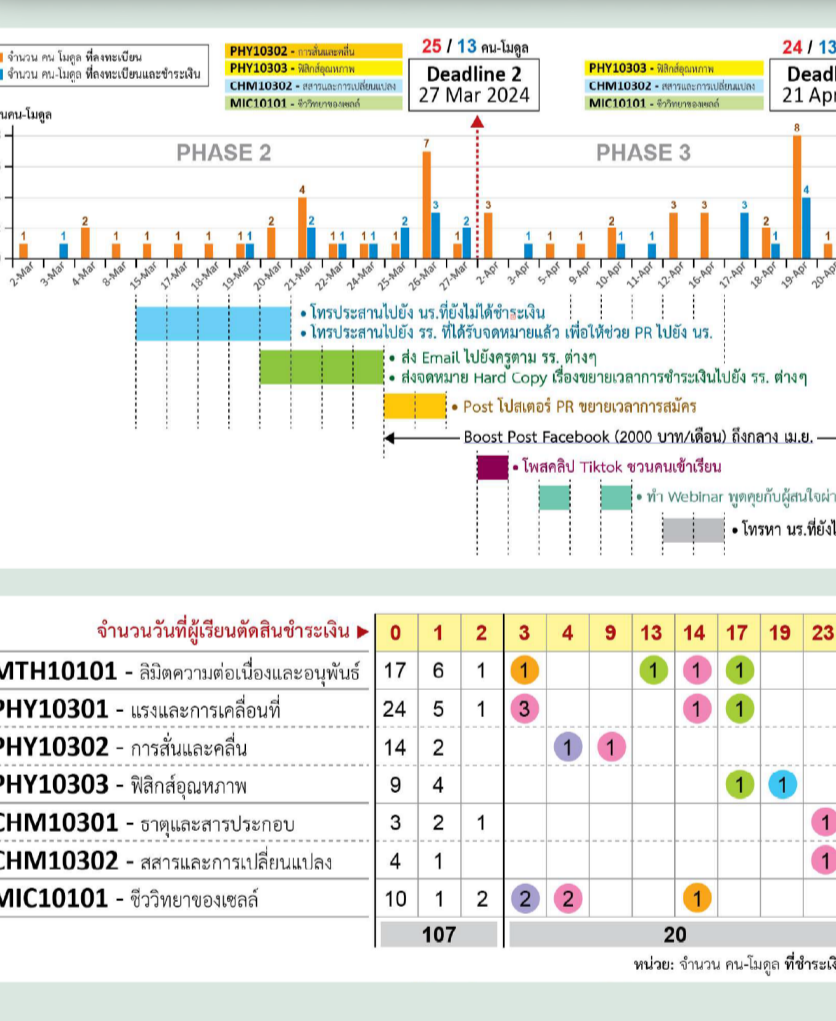
Standardize

สร้างมาตรฐานงาน: กำหนดเกณฑ์รับ-ส่งข่าว จัดทำฐานข้อมูลกลาง ลดความล่าช้า และลดการพึ่งพาบุคคล



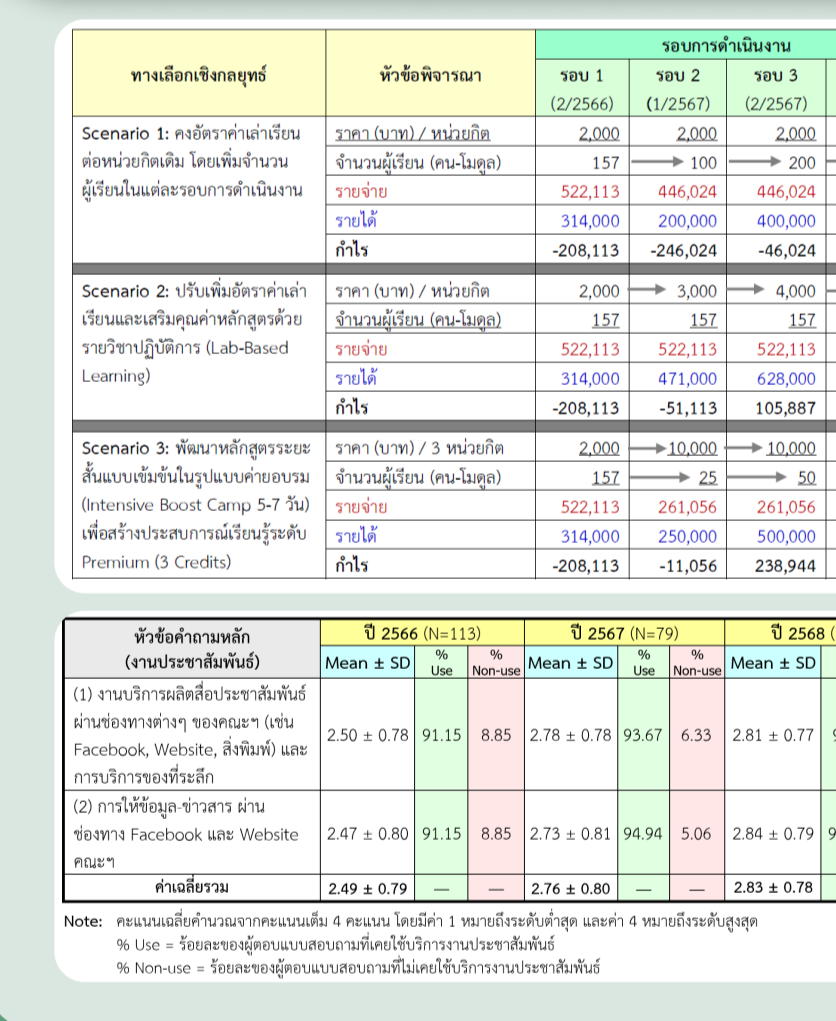
Activate

ขับเคลื่อน PR เชิงรุก: ออกแบบกลไก PR ใหม่ เช่น Webinar และการวิเคราะห์ Timeline เพื่อกระตุ้นการลงทะเบียน



Optimize

ปรับสมดุล/เพิ่มผลลัพธ์: ลดภาระงาน Non-Core ลง 3.72% และปรับกลยุทธ์เพิ่มผู้เรียน ND เป็น 195 คน-โมดูล



ประโยชน์ที่ได้รับ/ข้อค้นพบที่สำคัญ

1. Digital PR Workflow เพิ่มประสิทธิภาพเกือบ 50% (โดยมีความพึงพอใจจากผู้รับบริการเพิ่มขึ้น)
2. ใช้ Worklog บริหารกำลังคน ลดงานไม่จำเป็น
3. Data-driven PR เพิ่ม Conversion ผู้เรียน OBEM
4. Executive Support คือปัจจัยความสำเร็จหลัก

ข้อเสนอแนะ/การพัฒนาต่อยอด

1. ต่อยอด Digital PR Workflow สู่ระดับองค์กร รองรับงานที่ซับซ้อนและปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน Digital Literacy และ Data-Driven Communication อย่างต่อเนื่อง
3. ขยายโมเดล Active PR ไปยังภาควิชาและหน่วยงานอื่น
4. เชื่อมข้อมูล PR กับ Dashboard ระดับองค์กร เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
5. พัฒนากลไก Data-Driven PR เพื่อเพิ่ม Conversion และจำนวนผู้เรียนอย่างยั่งยืน



นายณัฐพงษ์ นุตทาณิชย์
เบอร์ Linkus: 02-470-9578

ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์และพัฒนาระบบ (และ รัชก.หน.กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ)
Email: nuttapong.nut@kmutt.ac.th
สังกัด: สำนักงานคณบดี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจร.)