

หัวข้อโครงการ	“ทิ้ง” หนังสือเพื่อการศึกษานิเทศศาสตร์ของสื่อที่มีต่อทัศนคติของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา	
หน่วยกิต	3	
คณะผู้จัดทำ	นางสาวกรรณก	เกษมสุข
	นางสาวกฤษฎิยา	แสงพราย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุริยงศ์	เลิศกุลวานิชย์
หลักสูตร	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	
สาขาวิชา	วิทยาการคอมพิวเตอร์ประยุกต์-มัลติมีเดีย	
คณะ	ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	
พ.ศ.	2554	

### บทคัดย่อ

ภาพยนตร์สั้น เรื่อง “ทิ้ง” มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสื่อภาพยนตร์สั้นที่มีคุณภาพและมีความสามารถในการสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน อีกทั้งศึกษานิเทศศาสตร์ของสื่อที่มีต่อทัศนคติของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีช่วงอายุ 19-24 ปี เกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นว่าความเจริญทางด้านวัตถุที่เพิ่มขึ้นมีผลทำให้เกิดการ “ทิ้ง” ของคนในสังคมมากขึ้นหรือไม่ โดยมีวิธีการจัดทำโครงการ โดยเริ่มจากการศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จากนั้นเริ่มทำการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา นั่นคือ การสร้างสื่อภาพยนตร์สั้น เรื่อง “ทิ้ง” ที่มีความยาวประมาณ 15 นาที และสร้างแบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินคุณภาพของสื่อที่ได้สร้างขึ้น และสุดท้ายสร้างแบบประเมินทัศนคติของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีช่วงอายุ 19-24 ปี เพื่อวัดทัศนคติ

จากการศึกษาพบว่า สื่อภาพยนตร์สั้น เรื่อง “ทิ้ง” มีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.38 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.42 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า สื่อภาพยนตร์สั้น เรื่อง “ทิ้ง” ที่สร้างขึ้นนี้มีความสามารถในการสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน และมีอิทธิพลต่อทัศนคติของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีช่วงอายุ 19-24 ปี มีความเหมาะสมที่จะนำไปใช้เป็นต้นแบบสำหรับการสร้างสื่อในลักษณะเดียวกันในคราวต่อไป

คำสำคัญ : ภาพยนตร์สั้นเรื่อง “ทิ้ง” / ทัศนคติ / การทิ้ง / ความเจริญทางด้านวัตถุ / ความเจริญทางด้านจิตใจ / อิทธิพลของสื่อ

Project Title	“Ting” : A short film creation for media influence study upon undergraduate student attitude.	
Project Credits	3	
Candidates	Miss Kornkanok	Kasemsuk
	Miss Kritsatiya	Sangpray
Project Advisor	Assist.Prof.Suriyong	Lertkulwanich
Program	Bachelor of Science	
Division	Applied Computer Science-Multimedia	
Faculty	Industrial Education and Technology	
B.E.	2554	

### Abstract

The objectives of this project are to create a short film “Ting” which has a good quality and able to express express the meaning clearly and also study the attitude influence that effect to the tertiary level student at the age of 19-24 years. It express an opinion whether the object growth resulted the people in society leaving or dropping habit or not. The project process first start with searching and collecting the relevant information. Next design and create a short story “Ting” and tools which are expert quality assessment test and user satisfaction test for this study. Finally it was test for attitudes evaluating with undergraduate students which the age between 19-24 years.

The result was found that short film “Ting” quality was good, average is 4.32 and the standard deviation is 0.58. This means that the short film “Ting” can express the meaning as well and influence him or her to have a mind before dropping or leaving things

Keywords : The short film “Ting”/ Attitudes/ Leaving/ The object growth/ The mind growth/ The Influence on media